

# INFORME DE INICIATIVAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PERIODO 2022



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES.....	2
CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL.....	3
Aporte por unidad central .....	3
Agentes internos liderando iniciativas de VcM .....	4
Financiamiento .....	4
Tipos de iniciativas.....	6
Tipos de iniciativa .....	6
Distribución territorial .....	7
CONTRIBUCIONES INTERNAS.....	8
Cobertura Interna .....	8
Integralidad de las funciones universitarias .....	9
Incidencia en el proceso formativo de estudiantes.....	11
Incidencia curricular.....	13
Incidencia en la docencia e investigación .....	14
CONTRIBUCIONES EXTERNAS .....	15
Cobertura externa.....	15
Incidencia externa.....	17
Desglose de datos por unidad central .....	18

## INTRODUCCIÓN

El presente informe resume los resultados del proceso de levantamiento de información institucional relativa a las iniciativas de Vinculación con el Medio (VcM en adelante) llevadas a cabo por las diferentes unidades académicas y de gestión de la Universidad Alberto Hurtado durante el año 2022.

Este proceso se desarrolló entre el 4 de enero y el 6 de junio de 2023, por medio de un llamado amplio para la recopilación de antecedentes dirigido a las unidades académicas, a través de las coordinaciones VcM de las Facultades o, en su defecto, de las coordinaciones de comunicación y extensión de estas. Con el mismo fin, se contactó a las direcciones de las unidades de gestión que desarrollan labores de Vinculación con el Medio.

La captación de la información se realizó en dos etapas:

- 1) **Etapas de mapeo.** Se solicitó a las personas responsables de las iniciativas (académicas, académicos, funcionarias, funcionarios y estudiantes) los datos identificativos de las mismas por medio de un archivo Excel (ver anexo 1). A partir de los datos recolectados con este primer instrumento, la Dirección de Vinculación con el Medio analizó y seleccionó<sup>1</sup> aquellas iniciativas aptas para la sistematización en concordancia con la Política Institucional de VcM vigente hasta diciembre de 2022.
- 2) **Etapas de sistematización.** Tomando como base la selección descrita en la etapa anterior, se solicitó a las personas responsables o agentes internos el registro de los pormenores de la ejecución de sus iniciativas (ver anexo 2), a través de un cuestionario de auto reporte automatizado mediante *Survey Monkey*.

---

<sup>1</sup> La selección de iniciativas de Vinculación con el Medio se realizó a partir de los *requisitos* y los *mecanismos formales o componentes de interacción* descritos en la Política de Vinculación con el Medio (2017-2022); tomando como base para el análisis, la información facilitada por las y los agentes internos mediante el título y la descripción de cada iniciativa.

Finalmente, 159 iniciativas fueron reportadas en el mapeo inicial, de las cuales 124 fueron seleccionadas para su sistematización, siendo efectivamente sistematizadas por sus responsables **un total de 106 iniciativas**. Esto es equivalente a un **índice de respuesta** de un **86%**.

## ANTECEDENTES

El **objetivo** del proceso anual de sistematización es la **caracterización de la Vinculación con el Medio realizada por la Universidad Alberto Hurtado a través de su comunidad formativa**.

Bajo la **perspectiva de aseguramiento de la calidad**, la información recabada es utilizada como base para realizar la autoevaluación del desempeño institucional en esta función, alimentar la toma de decisiones e implementar procesos de mejora continua con respecto a las prácticas en Vinculación con el Medio de las unidades académicas, de gestión y los proyectos estudiantiles. En esta misma línea, es fundamental poner a disposición tanto del medio interno como externo la información en VcM, reforzando la **transparencia y devolución de resultados en la rendición de cuentas**.

El proceso centralizado y de carácter anual mediante el cual se realiza la captación de datos de vinculación con el medio es implementado desde 2018. No obstante, la metodología, instrumentos y contenido de los campos de reporte han ido variando en las sucesivas ediciones en aras del mejoramiento en la gobernanza de los datos.

En la presente edición se implementó nuevamente el uso de *Survey Monkey* como medio automatizado de recopilación de la información que facilita no solo la captación de los datos, sino también su análisis y visualización. Con respecto a los cambios efectuados en los campos, estos están relacionados con la caracterización de cada iniciativa en relación a la especificación sobre su modalidad (online, presencial o híbrida) y el alcance que posee (local, regional, nacional e internacional), una mayor especificación en el tipo de organizaciones externas que colaboraron en las iniciativas, agregando a las juntas vecinales.

## CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL

### Aporte por unidad central

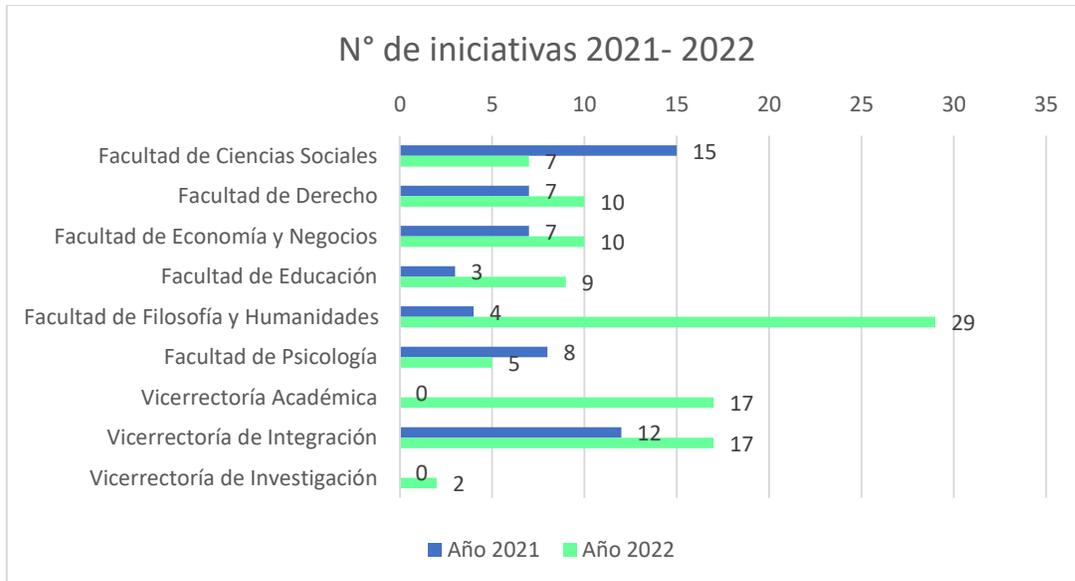
Como se mencionó previamente, para el **periodo 2022** se registraron un total de **106 iniciativas de vinculación con el medio** en toda la institución. Al igual que en años anteriores, es importante destacar que este número presenta una notable variabilidad, ya que oscila desde las 5 iniciativas reportadas por la Facultad de Psicología hasta las 29 reportadas por la Facultad de Filosofía y Humanidades.

Así mismo, existe una serie cambios significativos de tendencia en cuanto al reporte de iniciativas desde las unidades centrales. De este modo, la Facultad de Ciencias Sociales pasa a duplicar el número de sus iniciativas reportadas, pasando de 7 iniciativas en 2021 a 15 en 2022. La Facultad de Educación triplica sus iniciativas, reportando 9 iniciativas vs. las 3 iniciativas de vinculación con el medio informadas para 2021. En esta misma línea ascendente, la Facultad de Filosofía y Humanidades pasa de 4 iniciativas (2021) a 29 iniciativas reportadas en 2022. Finalmente, las Vicerrectorías Académica y de Investigación registran por primera vez datos relativos a la dimensión de vinculación con el medio con 17 y 2 actividades informadas respectivamente.

Estas importantes alzas en el reporte de iniciativas se encuentran relacionadas con tres factores vinculantes: (1) El cese de las medidas socio sanitarias de restricción relacionadas con la pandemia de COVID-19 que redundaron en una mejora en las condiciones de desarrollo de las iniciativas, como por ejemplo la supresión del pase de movilidad y ampliación de los aforos. (2) La disponibilidad de un nuevo incentivo para el desarrollo de iniciativas de vinculación con el Medio bajo el formato de fondos concursables. (3) Una mejor identificación de aquellas unidades y programas que, asociadas a sus labores de gestión, desarrollan iniciativas de vinculación con el medio.

**Figura 1**

*Número Iniciativas de vinculación con el medio por unidad central reportadas para el periodo 2021-2022*



## Agentes internos liderando iniciativas de VcM

Prosiguiendo con la caracterización de institucional de la vinculación con el medio desarrollada por la Universidad en el periodo 2022, el conjunto de personas **responsables institucionales** o agentes internos que lideran su ejecución asciende a **una estudiante**, veinticuatro **funcionarias (os)** y **treinta y tres docentes**.

## Financiamiento

El financiamiento de las iniciativas de vinculación con el medio también constituye otra variable imprescindible a la hora de caracterizar las condiciones de desempeño de la función a nivel institucional. De esta manera, para el periodo de análisis referenciado, se reporta un monto total de **1.214.461.585 CLP**, de los cuales **222.637.281 CPL** son recabados vía **financiamiento interno**,

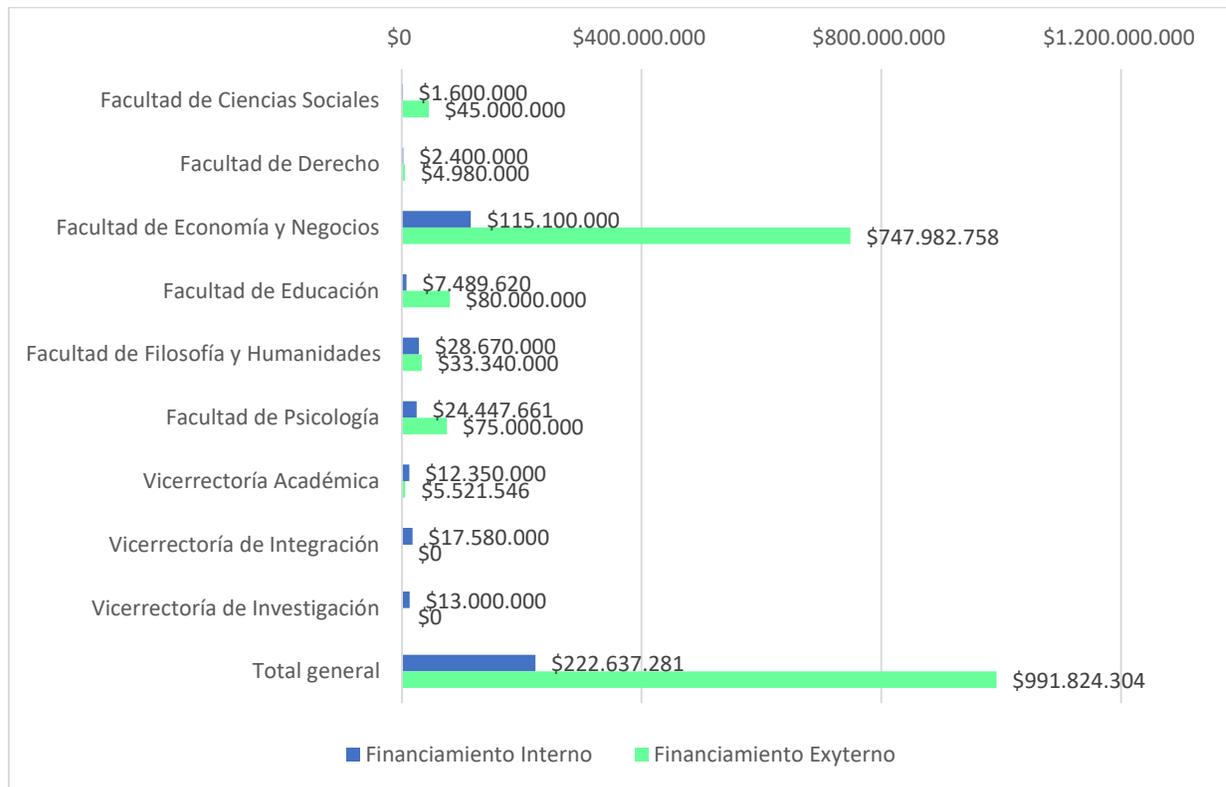
mientras que **991.824.304 CPL** son obtenidos a través de distintas modalidades de **financiamiento externo**, representando un 18,3% y 81,7% del total respectivamente.

El análisis de las fuentes de financiamiento revela que la Facultad de Economía y Negocios y la Facultad de Filosofía y Humanidades se destacan como las facultades que destinan la mayor inversión interna a la función, con un total de 115.100.000 CLP y 28.670.000 CLP, respectivamente. En contraste, las facultades con menor financiamiento interno fueron la Facultad de Ciencias Sociales (1.200.000 CLP), y la Facultad de Derecho (2.400.000 CLP).

En lo que respecta al financiamiento externo, nuevamente la Facultad de Economía y Negocios lidera con una inversión significativa de 747.982.758 CLP, seguida de la Facultad de Educación y la Facultad de Psicología con una captación de 80.000.000 CLP y 75.000.000 CLP respectivamente.

**Figura 2**

*Composición del financiamiento VcM (según unidad central) reportado para 2022*



## Tipos de iniciativas

Las iniciativas de vinculación con el medio asumen diferentes formatos y metodologías en su diseño y ejecución. En coherencia con la clasificación propuesta por la Política de Vinculación con el Medio (2017-2022), a continuación, se presenta el desglose de las iniciativas informadas para el periodo de referencia<sup>2</sup>:

## Tipos de iniciativa

Las iniciativas de vinculación con el medio asumen diferentes formatos y metodologías en su diseño y ejecución. En coherencia con la clasificación propuesta por la Política de Vinculación con el Medio (2017-2022), a continuación, se presenta el desglose de las iniciativas informadas para el periodo de referencia.

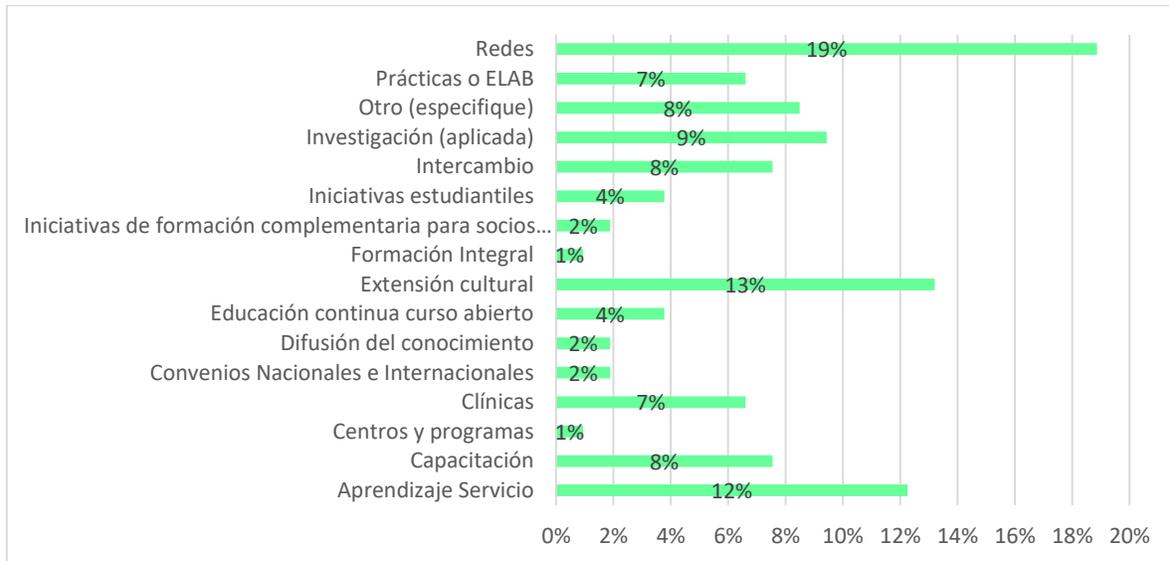
Como es posible observar, **Redes** es la **tipología predominante**, constituyendo un 19% de las iniciativas reportadas; seguida del trabajo desarrollado en **Extensión cultural** (13%) y el **Aprendizaje Servicio** (12%).

### Figura 3

*Distribución porcentual de iniciativas reportadas según tipo para 2022*

---

<sup>2</sup> El presente informe excluye las actividades de extensión académica, centrándose en las tipologías consideradas tradicionalmente por la institución como Vinculación con el Medio.



### Distribución territorial

En cuanto a la distribución territorial donde se desarrollan las iniciativas de vinculación con el medio de la UAH, estas **se concentran** fundamentalmente **en la Región Metropolitana** (44 iniciativas). El análisis detallado a nivel comunal, sitúa a Santiago como la comuna donde se desarrolla el mayor número de iniciativas informadas en el año 2022, con un total de 30 registros. Sin embargo, es relevante destacar que estas actividades también se extienden a otras comunas como Pedro Aguirre Cerda, La Pintana, San Bernardo, San Miguel, Estación Central, Maipú y Providencia, entre otras.

Además de la fuerte presencia en Región Metropolitana, las iniciativas de vinculación con el medio UAH poseen presencia en otras regiones del país. En 2022 se han reportado iniciativas en la Región de O'Higgins (2 iniciativas), Arica y Parinacota (2 iniciativa) y Magallanes (1 iniciativa). Junto con 1 iniciativa de carácter interregional. Esta extensión geográfica subraya la amplitud del alcance de las iniciativas de vinculación con el medio UAH, evidenciando un compromiso no solo a nivel local sino también a lo largo y ancho del país.

Finalmente, existen iniciativas cuyo desarrollo excede las categorías local o regional. En este sentido, se reportan 25 iniciativas con un alcance nacional y 30 iniciativas internacionales; junto a 2 iniciativas cuyo formato no permite la aplicación de una categoría de distribución territorial.

## CONTRIBUCIONES INTERNAS

### Cobertura Interna

Uno de los datos esenciales para dimensionar la incidencia institucional de la función es el grado de involucramiento de la comunidad formativa en las labores de VcM; esto es, la cobertura interna. En este sentido, los registros recibidos consignan la siguiente participación por estamento:



ESTUDIANTES: 1226

PERSONAS EGRESADAS: 391

FUNCIONARIAS(OS): 183

DOCENTES: 305

DIRECTIVAS(OS): 84

Un análisis detallado de las personas participantes muestra que las y los **estudiantes** de la universidad poseen un papel fundamental en el desarrollo de las iniciativas de Vinculación con el Medio (VcM), con un total de **1226** participantes. Asimismo, se ha observado una activa participación por parte de **las y los egresados**, con **391** personas involucradas en iniciativas VcM, habiendo finalizado sus estudios.

Un acercamiento al estamento docente de manera desagregada indica que las y los **profesores colaboradores** poseen un rol protagónico con respecto al desarrollo de las iniciativas de VcM, constituyendo un total de **172 participantes**. Mientras que las y los académicos de planta involucrados en iniciativas de vinculación con el medio alcanzan la cifra de **132 participantes** para los registros reportados.

Adicionalmente, es interesante señalar un aumento generalizado en el número de miembros de los diversos estamentos de la comunidad formativa UAH participando en iniciativas de vinculación con el Medio respecto a 2021. Esta **tendencia al alza** está relacionada, en primer lugar, con el **aumento en el reporte de iniciativas** de vinculación con el medio, pero también con el **crecimiento de la ratio de participación** de académicas (os) de planta (1,3 académicas/os de planta por iniciativa para 2022 vs. 0,9 en 2021); personas egresadas (3,7 personas egresadas por iniciativa para 2022 vs. 1,3 en 2021) y directivas(os) (0,8 directivas/os por iniciativa para 2022 vs. 0,6 en 2021), mostrando un compromiso en constante crecimiento con las iniciativas de Vinculación con el Medio de la universidad.

### Integralidad de las funciones universitarias

Otro elemento que da cuenta de la incidencia interna de la función es la articulación de las iniciativas de VcM con las labores docentes e investigativas. De esta manera, para el periodo de 2022 el 48 % de las iniciativas aluden a algún tipo de vínculo bien con labores docentes, bien con proyectos investigativos, bien con ambos.

**Figura 4**

*Iniciativas VcM reportadas para 2022 según su asociación a labores docentes y/o proyectos de investigación*



Adicionalmente, otro 43% de las iniciativas establecen algún tipo de asociación con labores y/o actividades institucionales de otra índole, como, por ejemplo, la gestión universitaria.

Junto con lo anterior y con el objetivo de profundizar en la contribución interna de la vinculación con el medio UAH, se presentará el análisis descriptivo de una serie de campos concernientes a la **percepción** de las personas responsables de las iniciativas **sobre la incidencia directa de las iniciativas** en las siguientes dimensiones: (1) el proceso formativo de las y los estudiantes, (2) el currículo, (3) la práctica docente y (4) la investigación. A continuación, presentamos los datos reportados al respecto.

**Tabla 1**

*Percepción sobre la incidencia interna de las iniciativas de VcM desarrolladas durante 2022*

Considera que la iniciativa tuvo incidencia en:	Sí	No
La formación de estudiantes UAH	69% 72	31% 32
El desarrollo efectivo del perfil de egreso en estudiantes UAH	40% 42	60% 62
La modificación del plan de estudios de alguna carrera.	3% 3	97% 101
La identificación de la necesidad de modificar el plan de estudios de alguna carrera	14% 15	86% 89
La actualización del perfil de egreso	6% 6	94% 98
La identificación de la necesidad de actualizar el perfil de egreso	14% 15	86% 89
La mejora de la práctica docente (modificación de métodos de enseñanza, estrategias didácticas, contenidos de la actividad curricular, forma de evaluación; actualización de bibliografía; entre otras)	46% 48	55% 56
El resultado final de su investigación	27% 28	64% 67
El medio en el que se ejecutan (comunidades, centros educativos, instituciones, fundaciones, ONG, etc.)	69% 72	31% 32

### Incidencia en el proceso formativo de estudiantes

De acuerdo con la información proporcionada para el año 2022, las personas responsables de las iniciativas han reportado **72 iniciativas, con incidencia en el proceso formativo de las y los**

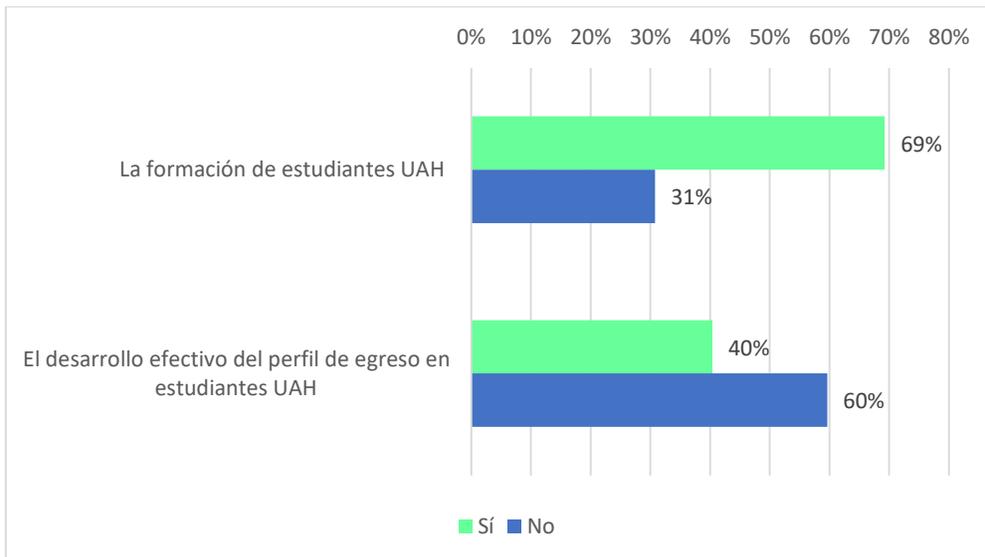
**estudiantes que participan en ellas**, lo que representa un 69% del total. Esto marca un **incremento significativo de 10 puntos porcentuales**, en comparación con el 59% registrado en el año anterior.

Adicionalmente, se ha informado un total de **42 iniciativas que contribuye de manera efectiva al desarrollo del perfil de egreso en estudiantes de la Universidad Alberto Hurtado**, lo que equivale al 40% del total. Esta cifra también representa un aumento en comparación con el 38% registrado en el año previo.

Estos datos no solo reflejan un incremento numérico en la cantidad de iniciativas, sino también un aumento en el porcentaje de iniciativas que tienen un impacto significativo en el proceso formativo de los estudiantes, **demonstrando un compromiso creciente con la mejora de la experiencia formativa de las y los alumnos de la Universidad.**

**Figura 5**

*Percepción sobre la incidencia de las iniciativas VcM 2022 en el proceso formativos de estudiantes UAH*



## Incidencia curricular

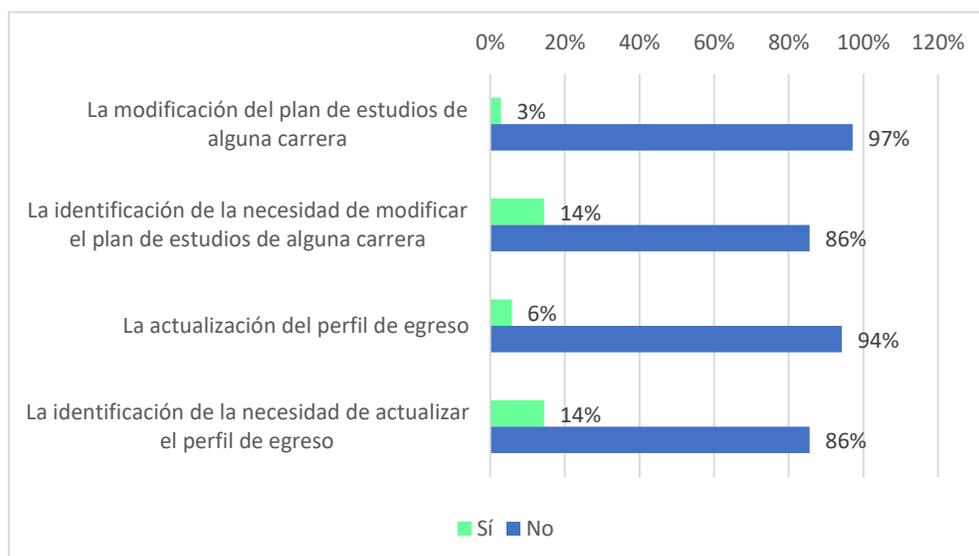
El currículum expresado en los **planes de estudios** y el **logro de las habilidades y competencias detalladas en el perfil de egreso** son aspectos fundamentales de la vinculación con el medio. Sin embargo, la influencia de las iniciativas en el currículum suele ser más gradual y limitada, dado que está sujeta a diseños curriculares transversales y estables en el tiempo, así como a diversos factores y fuentes de actualización.

En este contexto, los aportes más significativos residen **en la identificación de la necesidad de modificar los planes de estudio y la identificación de la necesidad de actualizar el perfil de egreso**. En ambos casos, el **14%** de las iniciativas informadas abordan estos temas, lo que representa una disminución en comparación con el **25%** y **27%**, respectivamente, del año anterior.

A pesar de esta tendencia a la baja, es esencial reconocer la importancia de adaptar los planes de estudio y el perfil de egreso para seguir respondiendo a las cambiantes demandas del entorno laboral y social. Este desafío constante motiva a la universidad a reevaluar y ajustar de manera continua sus programas académicos para garantizar que las y los estudiantes adquieran las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo.

**Figura 6**

*Percepción sobre la incidencia curricular de las iniciativas VcM reportadas para 2022*



## Incidencia en la docencia e investigación

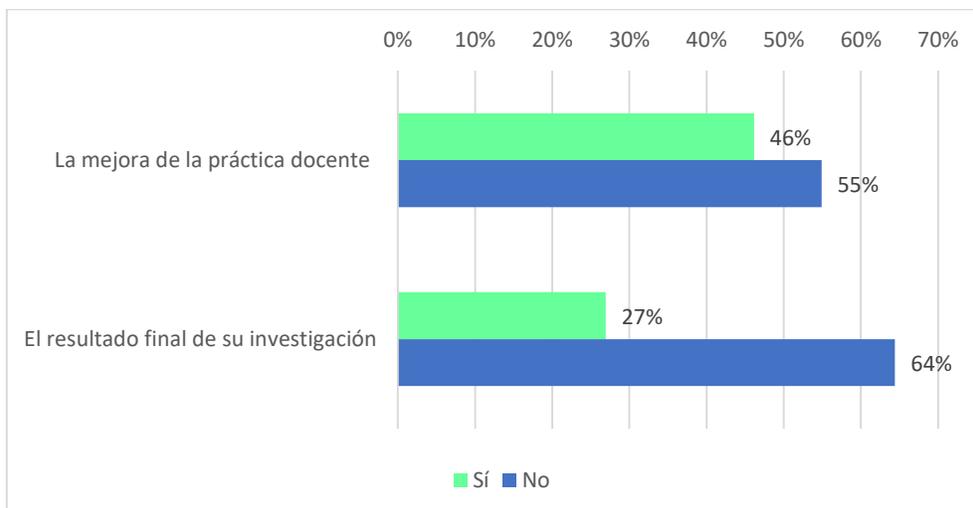
En relación con el ejercicio docente, se experimenta un aumento considerable en la variable **contribución de las iniciativas a la mejora de la práctica docente**. Concretamente, un **46%** de las iniciativas reportadas informan de su contribución a la mejora de diversas facetas de la práctica docente, tales como la modificación de métodos de enseñanza, estrategias didácticas, contenidos, formas de evaluación y actualización de bibliografía, entre otros. Este porcentaje representa un aumento significativo en comparación con el 36% registrado en el año anterior.

Por otro lado, un **26%** de las iniciativas han sido reportadas con **incidencia en el resultado final de procesos investigativos**, marcando una disminución respecto al 30% del año pasado. A pesar de esta reducción, sigue siendo notable la influencia de estas iniciativas en los resultados investigativos.

Adicionalmente, al considerar en específico aquellas iniciativas asociadas a proyectos de investigación y labores docentes, simultáneamente, o a proyectos de investigación en exclusiva (ver página 9); se observa que, de un total de **23 iniciativas con estas condiciones de articulación**, **17 (74%)** habría tenido cierta incidencia en el resultado final de la investigación. Este porcentaje representa un incremento de 9 puntos porcentuales con respecto a 2021.

**Figura 7**

*Percepción sobre la incidencia de las iniciativas de VcM 2022 en la práctica docente y la investigación*



## CONTRIBUCIONES EXTERNAS

### Cobertura externa

El alcance externo de las iniciativas de vinculación con el medio implementadas durante 2022 ascendió a un total de **1.696.172 personas destinatarias**. Así mismo, fueron reportadas **84 iniciativas (89%) con presencia de entidades externas participantes**, ya sea bajo el rol de socio comunitario o con el estatus de socio estratégico.

Respecto al tipo de entidad involucrada, priman las iniciativas desarrolladas con **instituciones de educación superior (25%)**, seguidas de aquellas articuladas con **ONG o fundaciones (15%) e instituciones públicas (13%)**.

**Figura 8**

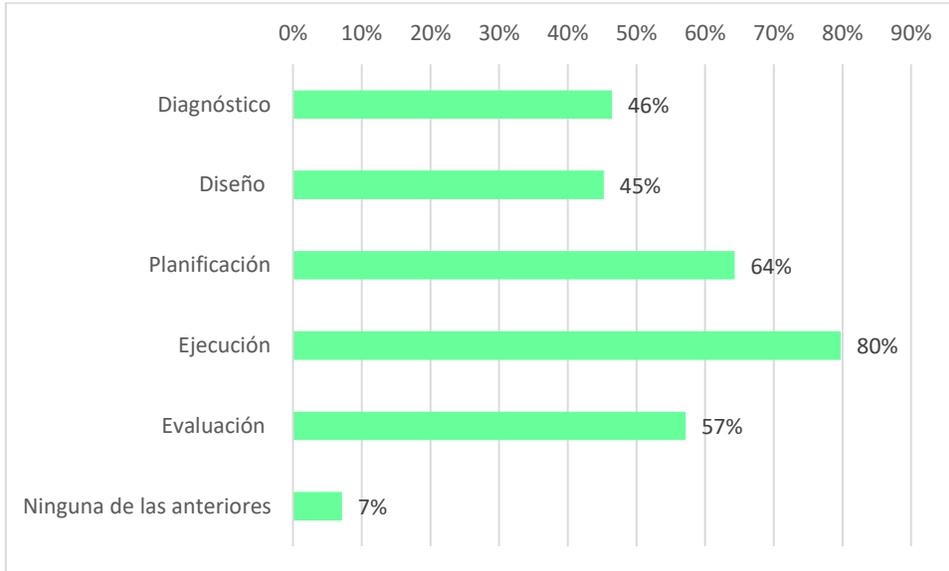
*Tipo de organizaciones con las cuales se trabajó en el desarrollo de las iniciativas de VcM 2022*



Otro factor relevante relacionado con la producción de contribuciones externas es el grado de participación de las entidades externas en el desarrollo de las iniciativas.

**Figura 9**

*Iniciativas VcM 2022 con participación activa del agente externo (según etapa del ciclo de vida)*



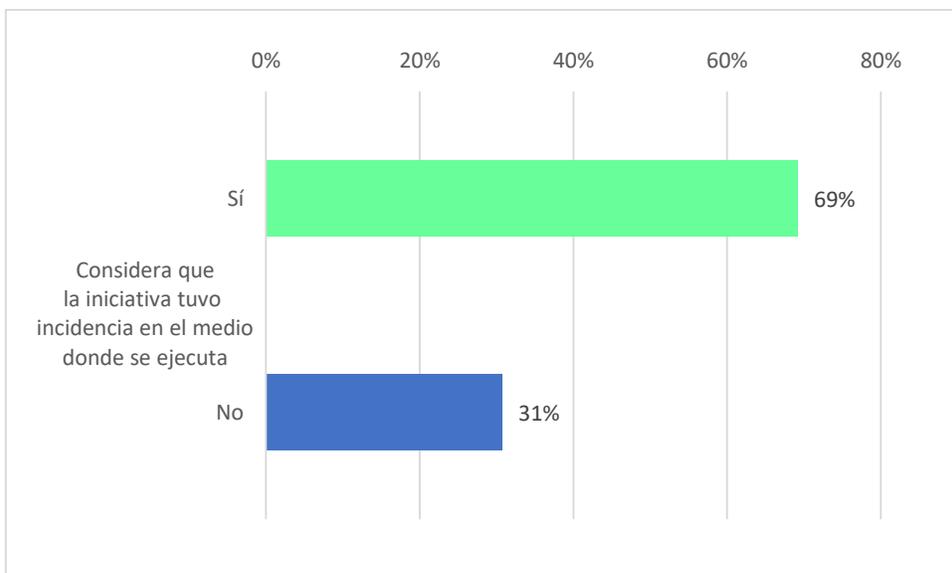
En términos generales, **el 93% de las iniciativas que involucran a entidades externas** muestran una influencia efectiva de dichas entidades en al menos una de las cinco etapas que conforman el ciclo de vida estándar de estas iniciativas. Concretamente, las etapas donde se observa con mayor frecuencia la participación externa son **la ejecución (80% de las iniciativas)**, seguida de la **planificación (64% de las iniciativas)**. Esto permite señalar **el diseño (45% de las iniciativas)** y el **diagnóstico (46% de las iniciativas)** junto con la **evaluación (57%)** como momentos en el desarrollo de las iniciativas que presentan un **desafío significativo en términos de articulación y participación efectiva de las entidades externas**.

## Incidencia externa

Finalmente, de acuerdo con la percepción de las personas responsables, el **69 (72)** de las iniciativas informadas tendrían algún tipo de incidencia sobre el medio en el que se ejecutan.

**Figura 10**

*Percepción sobre la incidencia de las iniciativas de VcM 2022 en el medio donde se ejecutan*



Esta información se encuentra complementada por la aplicación del Modelo de Evaluación de Iniciativas de Vinculación UAH para el mismo periodo de análisis, que profundiza en las condiciones de desarrollo de las iniciativas (*Bidireccionalidad, Institucionalidad, Continuidad en el tiempo, Integralidad o articulación con docencia e investigación, Recursos Asociados, Entorno significativo, Coherencia con la con la Política*) tendientes a la generación de contribuciones significativas tanto interna como externamente.

## Desglose de datos por unidad central

A continuación, se adjunta una serie de cuadros resumen con las principales variables que caracterizaron la vinculación con el medio desarrollada por cada facultad y Vicerrectoría en 2022.

**Tabla 2**

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Facultad de Ciencias Sociales*

<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES</b>	
Iniciativas	7
Estudiantes	114
Egresadas(os)	310
Funcionarias(os)	4
Profesoras(es) colaboradoras(es)	21
Académicas(os) de planta adjunta	5
Académicas(os) de planta ordinaria	10
Directivas(os)	11
Público objetivo alcanzado	454
Financiamiento Interno	\$1.600.000
Financiamiento Externo	\$45.000.000

Tabla 3

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Facultad de Derecho*

<b>FACULTAD DE DERECHO</b>	
Iniciativas	10
Estudiantes	188
Egresadas(os)	21
Funcionarias(os)	11
Profesoras(es) colaboradoras(es)	31
Académicas(os) de planta adjunta	4
Académicas(os) de planta ordinaria	11
Directivas(os)	10
Público objetivo alcanzado	1115
Financiamiento Interno	\$2.400.000
Financiamiento Externo	\$4.980.000

Tabla 4

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Facultad de Economía y Negocios*

## **FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Iniciativas	10
Estudiantes	101
Egresadas(os)	16
Funcionarias(os)	22
Profesoras(es) colaboradoras(es)	8
Académicas(os) de planta adjunta	4
Académicas(os) de planta ordinaria	8
Directivas(os)	11
Público objetivo alcanzado	476.815
Financiamiento Interno	\$115.100.000
Financiamiento Externo	\$747.982.758

Tabla 5

*Variables clave de ejecución de la VcM 2022 para la Facultad de Educación*

## FACULTAD DE EDUCACIÓN

Iniciativas	9
Estudiantes	115
Egresadas(os)	0
Funcionarias(os)	7
Profesoras(es) colaboradoras(es)	24
Académicas(os) de planta adjunta	13
Académicas(os) de planta ordinaria	11
Directivas(os)	23
Público objetivo alcanzado	224
Financiamiento Interno	\$7.489.620
Financiamiento Externo	\$80.000.000

Tabla 6

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Facultad de Filosofía y Humanidades***FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES**

Iniciativas	29
Estudiantes	288
Egresadas(os)	27
Funcionarias(os)	11
Profesoras(es) colaboradoras(es)	26
Académicas(os) de planta adjunta	9
Académicas(os) de planta ordinaria	35
Directivas(os)	11
Público objetivo alcanzado	1.207.066
Financiamiento Interno	\$28.670.000
Financiamiento Externo	\$33.340.000

Tabla 7

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Facultad de Psicología*

## FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Iniciativas	5
Estudiantes	128
Egresadas(os)	0
Funcionarias(os)	11
Profesoras(es) colaboradoras(es)	31
Académicas(os) de planta adjunta	0
Académicas(os) de planta ordinaria	14
Directivas(os)	1
Público objetivo alcanzado	5.500
Financiamiento Interno	\$24.447.661
Financiamiento Externo	\$75.000.000

Tabla 8

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Vicerrectoría de Integración*

### VICERRECTORÍA DE INTEGRACIÓN

Iniciativas	17
Estudiantes	173
Egresadas(os)	1
Funcionarias(os)	38
Profesoras(es) colaboradoras(es)	15
Académicas(os) de planta adjunta	1
Académicas(os) de planta ordinaria	4
Directivas(os)	6
Público objetivo alcanzado	2.343
Financiamiento Interno	\$17.580.000
Financiamiento Externo	\$0

Tabla 9

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Vicerrectoría de Académica*

### VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Iniciativas	17
Estudiantes	64
Egresadas(os)	6
Funcionarias(os)	74
Profesoras(es) colaboradoras(es)	11
Académicas(os) de planta adjunta	0
Académicas(os) de planta ordinaria	0
Directivas(os)	9
Público objetivo alcanzado	2.655
Financiamiento Interno	\$12.350.000
Financiamiento Externo	\$5.521.546

Tabla 10

*Variables clave de ejecución de iniciativas VcM 2022 para la Vicerrectoría de Investigación*

### VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Iniciativas	2
Estudiantes	15
Egresadas(os)	10
Funcionarias(os)	5
Profesoras(es) colaboradoras(es)	5
Académicas(os) de planta adjunta	3
Académicas(os) de planta ordinaria	1
Directivas(os)	2
Público objetivo alcanzado	0
Financiamiento Interno	\$13.000.000
Financiamiento Externo	\$0