

INFORME DE INICIATIVAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Año Académico 2021

p 3	1. INTRODUCCIÓN
p 4	2. ANTECEDENTES
p 5	3. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL
p 5	Aporte por unidad central
p 6	Agentes internos liderando iniciativas de VcM
p 6	Financiamiento
p 7	Tipos de iniciativa
p 8	Distribución territorial
p 9	4. CONTRIBUCIONES INTERNAS
p 9	Cobertura interna
p 9	Integralidad de las funciones universitarias
p 11	Incidencia en el proceso formativo de estudiantes
p 11	Incidencia curricular
p 12	Incidencia en la docencia e investigación
p 13	5. CONTRIBUCIONES EXTERNAS
p 13	Cobertura externa
p 15	Incidencia externa
p 16	6. DESGLOSE DE DATOS POR UNIDAD

1/ INTRODUCCIÓN

El presente informe resume los resultados del proceso de levantamiento de información institucional relativa a las iniciativas de Vinculación con el Medio (VcM en adelante) llevadas a cabo por las diferentes unidades académicas y de gestión de la Universidad Alberto Hurtado durante el año 2021.

Este proceso se desarrolló entre el 3 de marzo y el 7 de Julio de 2022, por medio de un llamado amplio para la recopilación de antecedentes dirigido a las unidades académicas, a través de las coordinaciones VcM de las Facultades o, en su defecto, de las coordinaciones de comunicación y extensión de estas. Con el mismo fin, se contactó a las direcciones de las unidades de gestión que desarrollan labores de Vinculación con el Medio.

La captación de la información se realizó en dos etapas:

1) Etapa de mapeo. Se solicitó a las personas responsables de las iniciativas (académicas, académicos, funcionarias, funcionarios y estudiantes) los datos identificativos de las mismas por medio de un archivo Excel (ver anexo 1). A partir de los datos recolectados con este primer instrumento, la Dirección de Vinculación con el Medio analizó y seleccionó¹ aquellas iniciativas aptas para la sistematización en concordancia con la Política Institucional de VcM vigente hasta diciembre de 2022.

2) Etapa de sistematización. Tomando como base la selección descrita en la etapa anterior, se solicitó a las personas responsables o agentes internos el registro de los pormenores de la ejecución de sus iniciativas (ver anexo 2), a través de un cuestionario de auto reporte automatizado mediante Survey Monkey.

Finalmente, 140 iniciativas fueron reportadas en el mapeo inicial, de las cuales 77 fueron seleccionadas para su sistematización, siendo efectivamente sistematizadas por sus responsables **un total de 56 iniciativas**. Esto es equivalente a un **índice de respuesta de un 73%**.

1. La selección de iniciativas de Vinculación con el Medio se realizó a partir de los *requisitos* y los *mecanismos formales o componentes de interacción* descritos en la Política de Vinculación con el Medio (2017-2022); tomando como base para el análisis, la información facilitada por las y los agentes internos mediante el título y la descripción de cada iniciativa.

2/ ANTECEDENTES

El **objetivo** del proceso anual de sistematización es la **caracterización de la Vinculación con el Medio realizada por la Universidad Alberto Hurtado a través de su comunidad formativa**.

Bajo la **perspectiva de aseguramiento de la calidad**, la información recabada es utilizada como base para realizar la autoevaluación del desempeño institucional en esta función, alimentar la toma de decisiones e implementar procesos de mejora continua con respecto a las prácticas en Vinculación con el Medio de las unidades académicas, de gestión y los proyectos estudiantiles. En esta misma línea, es fundamental poner a disposición tanto del medio interno como externo la información en VeM, reforzando la **transparencia y devolución de resultados en la rendición de cuentas**.

El proceso centralizado y de carácter anual mediante el cual se realiza la captación de datos de vinculación con el medio es implementado desde 2018. No obstante, la metodología, instrumentos y contenido de los campos de reporte han ido variando en las sucesivas ediciones en aras del mejoramiento en la gobernanza de los datos.

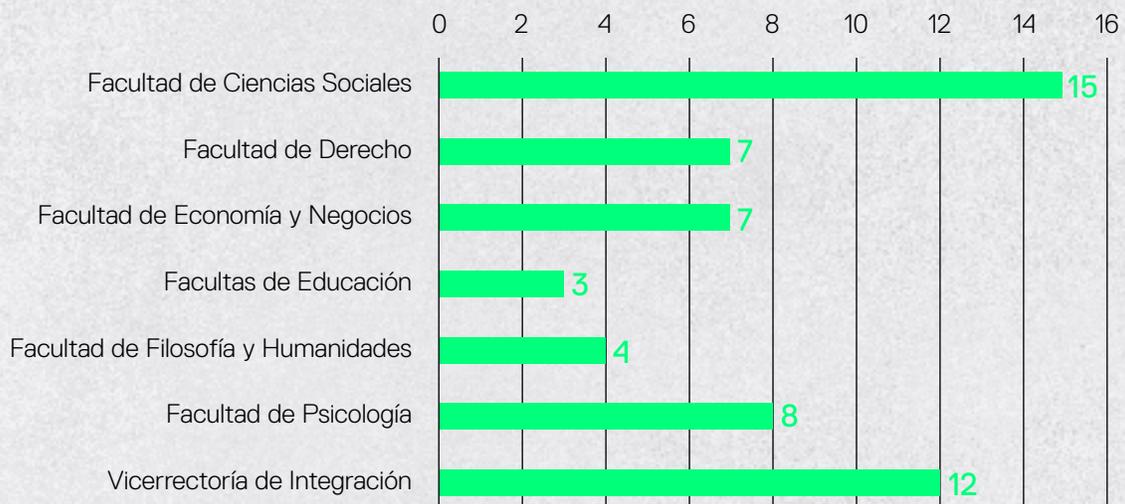
En la presente edición se implementó el uso de *Survey Monkey* como medio automatizado de recopilación de la información con el fin de aumentar la eficacia y la eficiencia en la captación de los datos, así como para facilitar su análisis y visualización. Con respecto a los cambios efectuados en los campos, estos están relacionados con la clasificación del área temática trabajada por cada iniciativa, una mayor especificación en la clasificación de las personas integrantes de los equipos de trabajo, la integralidad de la función y la incidencia o contribución interna y externa de las iniciativas.

3/ CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL

APORTE POR UNIDAD CENTRAL

Como se consignó anteriormente, para el **periodo 2021** fueron reportadas un total **56 iniciativas** de vinculación con el medio para el conjunto de la Institución. No obstante, el número de iniciativas informadas posee una gran variabilidad. Desde las 3 iniciativas reportadas por la Facultad de Educación hasta las 15 remitidas desde la Facultad de Ciencias Sociales. Esto supone un cambio de tendencia en relación a lo informado en 2019². A este respecto, se manejan dos factores intervinientes. Se identifican, por un lado, las dificultades para el desarrollo de actividades derivadas de las restricciones socio sanitarias, así como una tendencia generalizada al sub-reporte de iniciativas por parte de las unidades académicas y de gestión.

Figura 1: Número de iniciativas de vinculación con el medio reportados para el periodo 2021



2. 2019 es tomado como último año comparable previo al periodo de pandemia.

AGENTES INTERNOS LIDERANDO INICIATIVAS DE VCM

En cuanto al conjunto de personas **responsables institucionales** o agentes internos que lideran la ejecución de las iniciativas de VeM al interior de la Universidad, según la información disponible para 2021, se reportan **2 estudiantes, 3 funcionarias(os) y 31 docentes**.

FINANCIAMIENTO

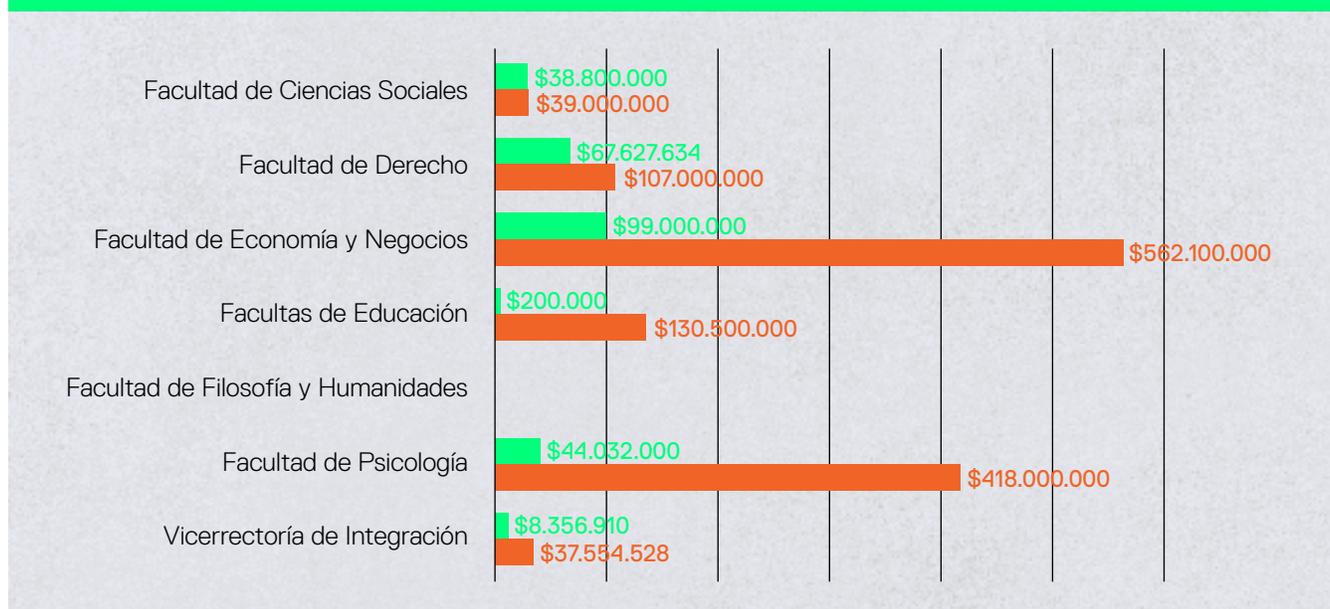
El financiamiento de las iniciativas de vinculación con el medio también constituye otra variable imprescindible a la hora de caracterizar las condiciones de desempeño de la función a nivel institucional. De esta manera, para el periodo de análisis referenciado, se reporta un monto total de **1.552.171.072 CLP**, de los cuales **258.016.544**

CPL son recabados vía financiamiento interno, mientras que 1.294.154.528 CPL son obtenidos a través de distintas modalidades de **financiamiento externo**.

Por medio de esta segmentación es posible apreciar como el **financiamiento externo** captado es **5,02 veces superior a los recursos internos** destinados a la función.

Atendiendo a la composición de ambas fuentes de financiamiento, es posible identificar la Facultad de Economía y Negocios y la Facultad de Derecho como las unidades centrales que destinan mayor inversión interna a la función, con 99.000.000 CLP y 67.627.634 CLP respectivamente. Mientras que el financiamiento externo es liderado nuevamente por la Facultad de Economía y Negocios (562.100.000 CLP), seguida de la Facultad de Psicología (418.000.000 CLP).

Figura 2: Composición del financiamiento VeM (según unidad central) reportado para 2021

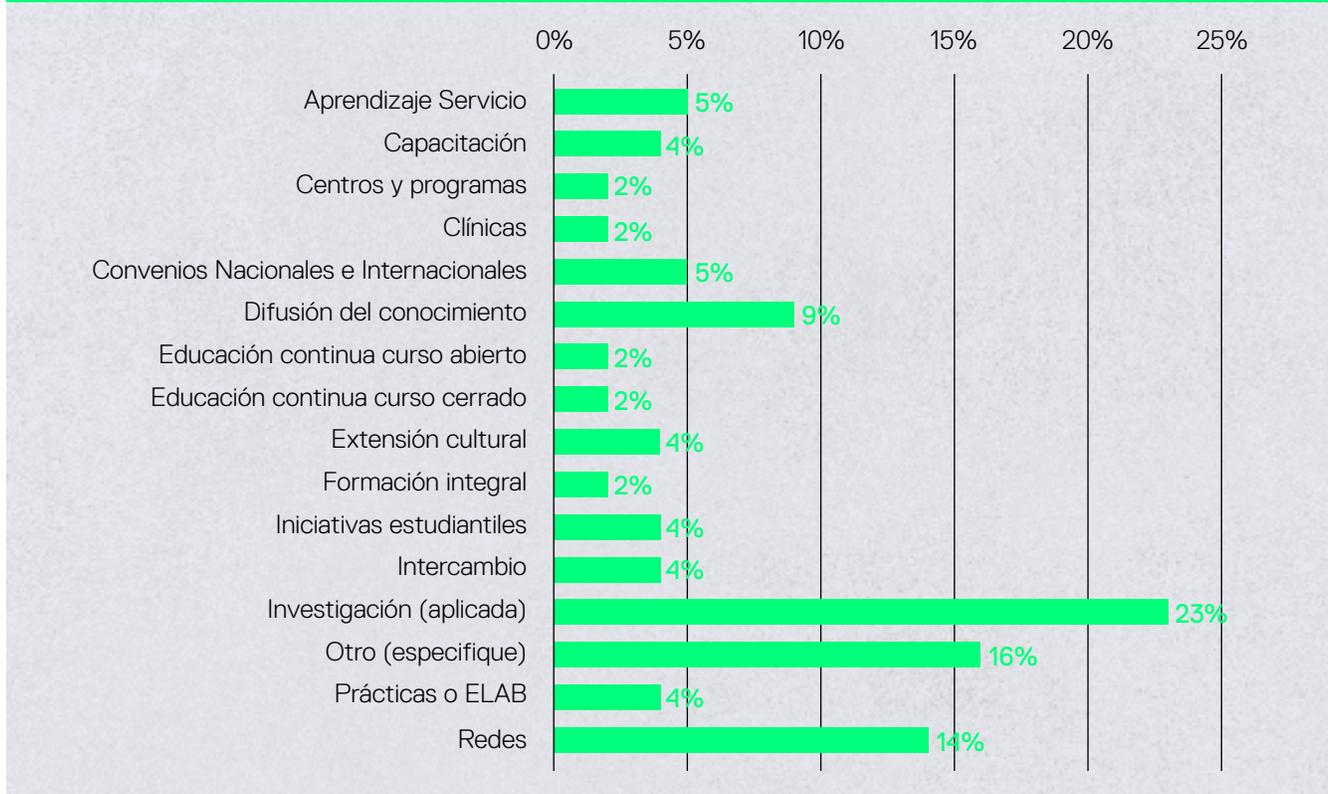


TIPOS DE INICIATIVA

Las iniciativas de vinculación con el medio asumen diferentes formatos y metodologías en su diseño y ejecución. En coherencia con la clasificación propuesta por la Política de Vinculación con el Medio (2017-2022), a continuación, se presenta el desglose de las iniciativas informadas para el periodo de referencia³.

Como es posible observar, la **investigación aplicada es la tipología predominante**, constituyendo un 23% de las iniciativas reportadas; seguida del trabajo desarrollado en **redes de colaboración** nacionales e internacionales (14%) y las **actividades de difusión de conocimiento** (9%).

Figura 3: Caracterización de iniciativas de VcM reportadas para el periodo 2021



3. El presente informe excluye las actividades de extensión académica, centrándose en las tipologías consideradas tradicionalmente por la institución como Vinculación con el Medio.

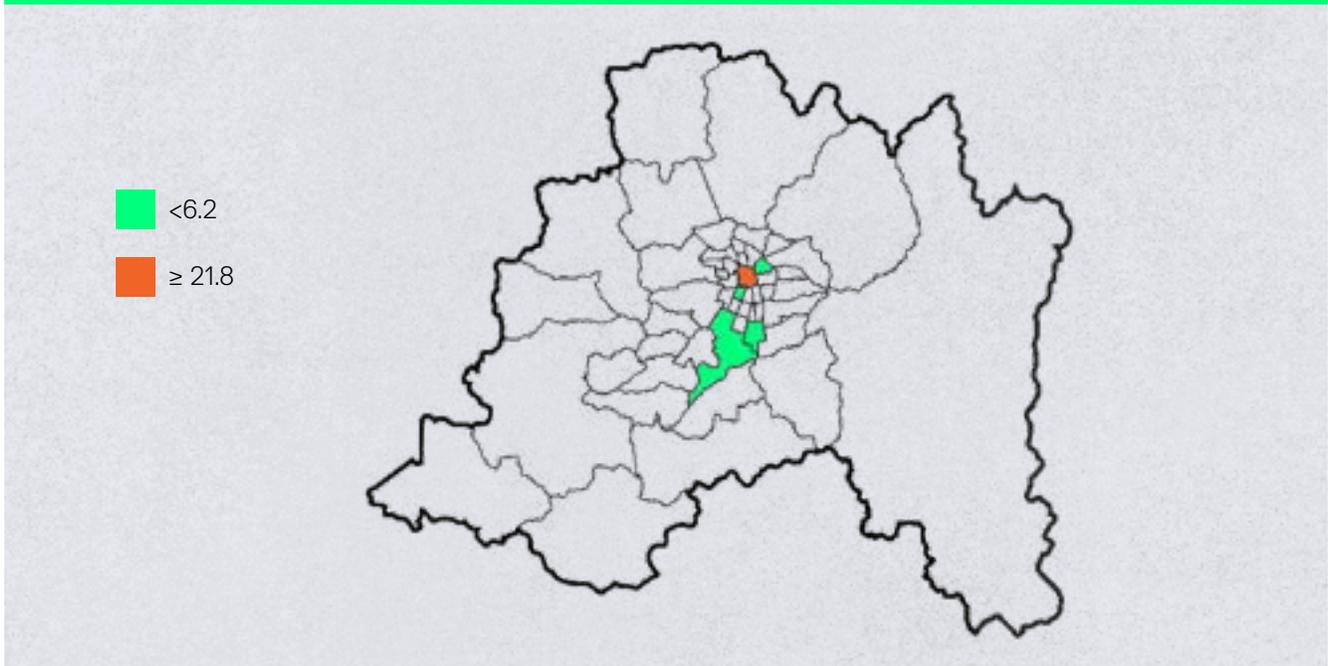
DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

En cuanto a la distribución territorial donde se desarrollan las iniciativas de vinculación con el medio de la UAH, estas **se concentran fundamentalmente en la Región Metropolitana** (33 iniciativas). No obstante, también se reporta cierta presencia en la Región de los Ríos (2 iniciativas), la Región Libertador General Bernardo O'Higgins (2 iniciativas) y Región del Bío Bío (1 iniciativa). Adicionalmente, se reportan 3 iniciativas de carácter interregional.

Respecto al desglose comunal en la Región Metropolitana⁴, **Santiago continúa siendo la comuna donde se desarrolla el mayor número de iniciativas informadas (26)** durante 2021, existiendo presencia en otras comunas como Pedro Aguirre Cerda, La Pintana, San Bernardo y Providencia. Todas ellas sedes de una iniciativa respectivamente.

Finalmente, existen iniciativas cuyo desarrollo excede las categorías comunal o regional. En este sentido, se reportan 3 iniciativas con un alcance nacional y 9 iniciativas internacionales; junto a 2 iniciativas cuyo formato no permite la aplicación de una categoría de distribución territorial.

Figura 4: Distribución territorial de las iniciativas VcM desarrolladas en la Región Metropolitana



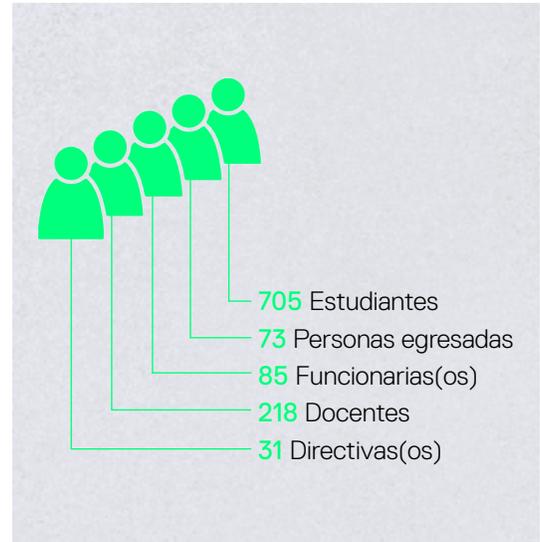
4. Tres de las treinta y tres iniciativas reportadas en la Región Metropolitana fueron descartadas de la presente descripción por su falta de especificidad en su despliegue comunal.

4/ CONTRIBUCIONES INTERNAS

COBERTURA INTERNA

Uno de los datos esenciales para dimensionar la incidencia institucional de la función es el grado de involucramiento de la comunidad formativa en las labores de VcM; esto es, la cobertura interna. En este sentido, los registros recibidos consignan la participación por estamento que muestra la figura a la derecha.

Un acercamiento al estamento docente de manera desagregada indica que **las y los profesores colaboradores poseen un rol protagónico** con respecto al desarrollo de las iniciativas de VcM, constituyendo un total de **128 participantes**. Mientras que **las y los académicos de planta involucrados** en iniciativas de vinculación con el medio alcanzan la cifra de **90 participantes** para los registros reportados.

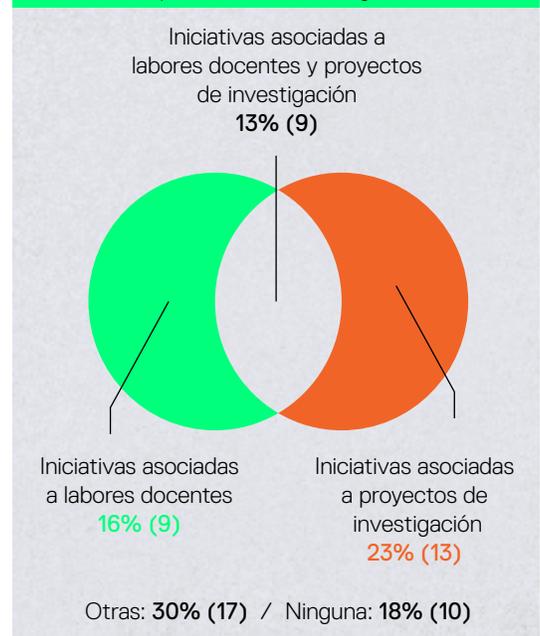


INTEGRALIDAD DE LAS FUNCIONES UNIVERSITARIAS

Otro elemento que da cuenta de la incidencia interna de la función es la articulación de las iniciativas de VcM con las labores docentes e investigativas. De esta manera, para el periodo de 2021 el 52% de las iniciativas aluden a algún tipo de vínculo bien con labores docentes, bien con proyectos investigativos, bien con ambos (Figura 5).

Adicionalmente, otro 30% de las iniciativas establecen algún tipo de asociación con labores y/o actividades institucionales de otra índole, como, por ejemplo, la gestión universitaria.

Figura 5: Iniciativas según asociación a labores docentes y/o proyectos de investigación



Junto con lo anterior y con el objetivo de profundizar en la contribución interna de la vinculación con el medio UAH, en la presente edición, se incorporó al instrumento de auto reporte una serie de campos concernientes a la **percepción** de las personas responsables de las iniciativas **sobre la incidencia directa de las iniciativas** en las siguientes dimensiones: (1) el proceso formativo de las y los estudiantes, (2) el currículo, (3) la práctica docente y (4) la investigación. A continuación, presentamos los datos reportados al respecto:

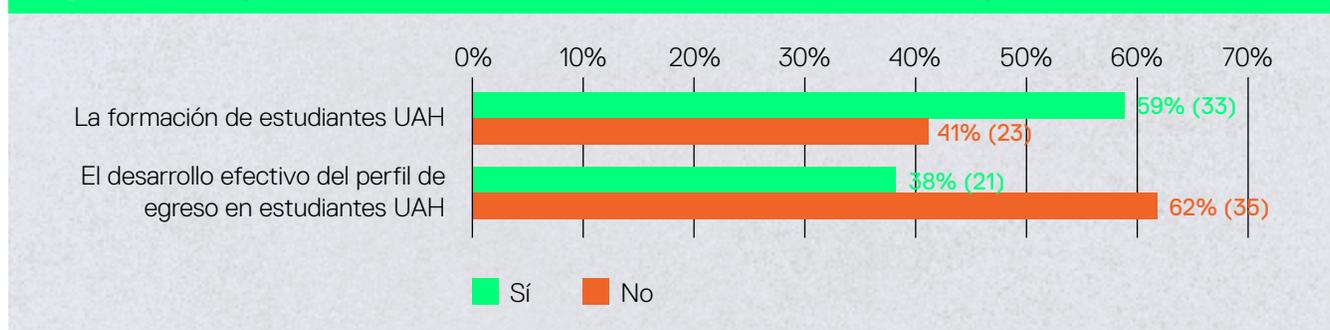
Tabla 1: Percepción sobre la incidencia interna de las iniciativas de VeM desarrolladas durante 2021

Considera que la iniciativa tuvo incidencia en:	Sí	No
La formación de estudiantes UAH	59% (33)	41% (23)
El desarrollo del perfil de egreso en estudiantes UAH	37% (21)	63% (35)
La modificación del plan de estudios de alguna carrera	9% (5)	91% (51)
La identificación de la necesidad de modificar el plan de estudios de alguna carrera	25% (14)	75% (42)
La actualización del perfil de egreso	18% (10)	82% (46)
La identificación de la necesidad de modificar el perfil de egreso	27% (15)	73% (41)
La mejora de la práctica docente (métodos de enseñanza, estrategias didácticas, contenidos de actividad curricular, forma de evaluación, actualización de bibliografía, entre otras)	36% (20)	64% (36)
El resultado final de su investigación	30% (17)	70% (39)

INCIDENCIA EN EL PROCESO FORMATIVO DE ESTUDIANTES

De acuerdo con lo informado para el año 2021, las personas responsables institucionales de las iniciativas reportan **33 iniciativas (59%) con incidencia en el proceso formativo de las y los estudiantes** participantes. Así mismo, se declara un total de **21 iniciativas (38%) que contribuyen al desarrollo efectivo del perfil de egreso en estudiantes UAH.**

Figura 6: Percepción sobre la incidencia de las iniciativas VcM 2021 en el proceso formativo

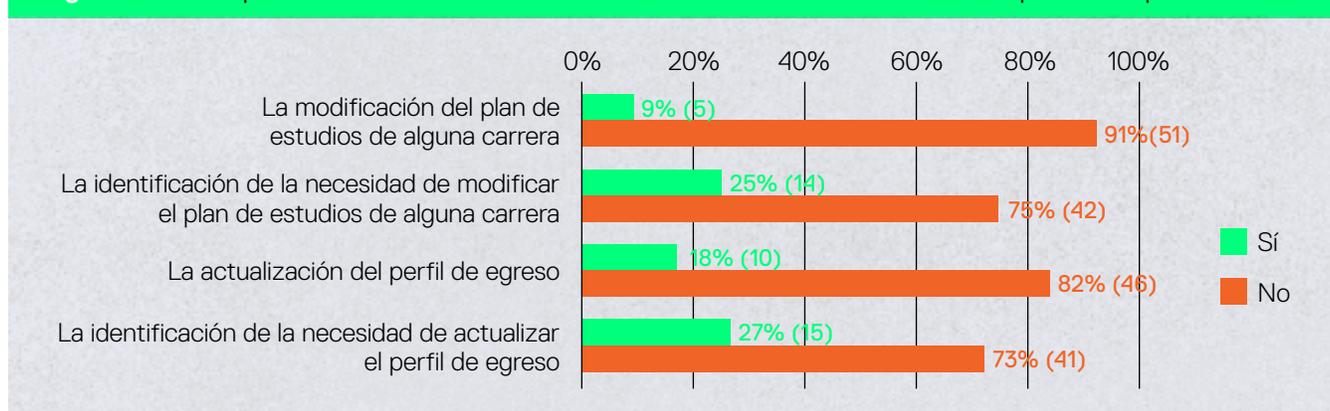


INCIDENCIA CURRICULAR

El currículo expresado en los **planes de estudios** y el **logro de las habilidades y competencias recogidas en el perfil de egreso** es otra de las áreas de incidencia interna de la vinculación con el medio. No obstante, la contribución de esta función al currículo suele ser más limitada y gradual, dada su sujeción a diseños que poseen un carácter más transversal y estable en el tiempo, y a múltiples factores y fuentes de actualización.

Por consiguiente, los aportes más significativos están relacionados con la **identificación de la necesidad de modificar planes de estudio** y la **identificación de la necesidad de actualizar el perfil de egreso**. Respectivamente, el **25%** y el **27%** de las iniciativas informadas reflejan estos aportes.

Figura 7: Percepción sobre la incidencia curricular de las iniciativas VcM reportadas para 2021

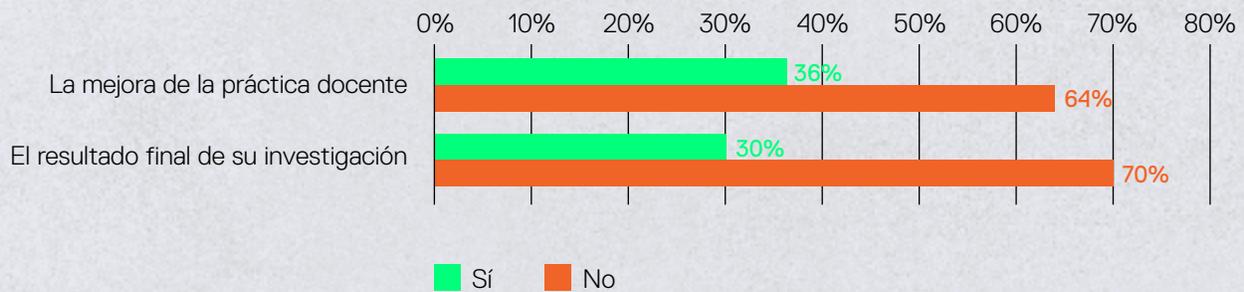


INCIDENCIA EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

En cuanto al ejercicio docente, las y los responsables institucionales consideran que un **36%** de las iniciativas informadas **contribuyeron a la mejora de su práctica docente** de distintas formas (modificación de métodos de enseñanza, estrategias didácticas, contenidos, forma de evaluación, actualización de bibliografía, entre otras). Mientras que un **30%** es reportado con **algún tipo de incidencia en el resultado final investigativo**.

No obstante, lo anterior, si tomamos como universo de referencia aquellas iniciativas asociadas a labores docentes y proyectos de investigación, o a proyectos de investigación en exclusiva, es posible destacar que, de un total de 20 iniciativas reportadas con estas condiciones de articulación (ver página 8), 13 (65%) representarían cierta incidencia en el resultado investigativo final. Las otras 4 iniciativas con este efecto, a pesar de no presentar ningún tipo de articulación con investigaciones en curso, apuntan en algunos casos, a la apertura de **nuevas líneas investigativas**.

Figura 8: Percepción sobre la incidencia de las iniciativas de VeM 2021 en la práctica docente y la investigación



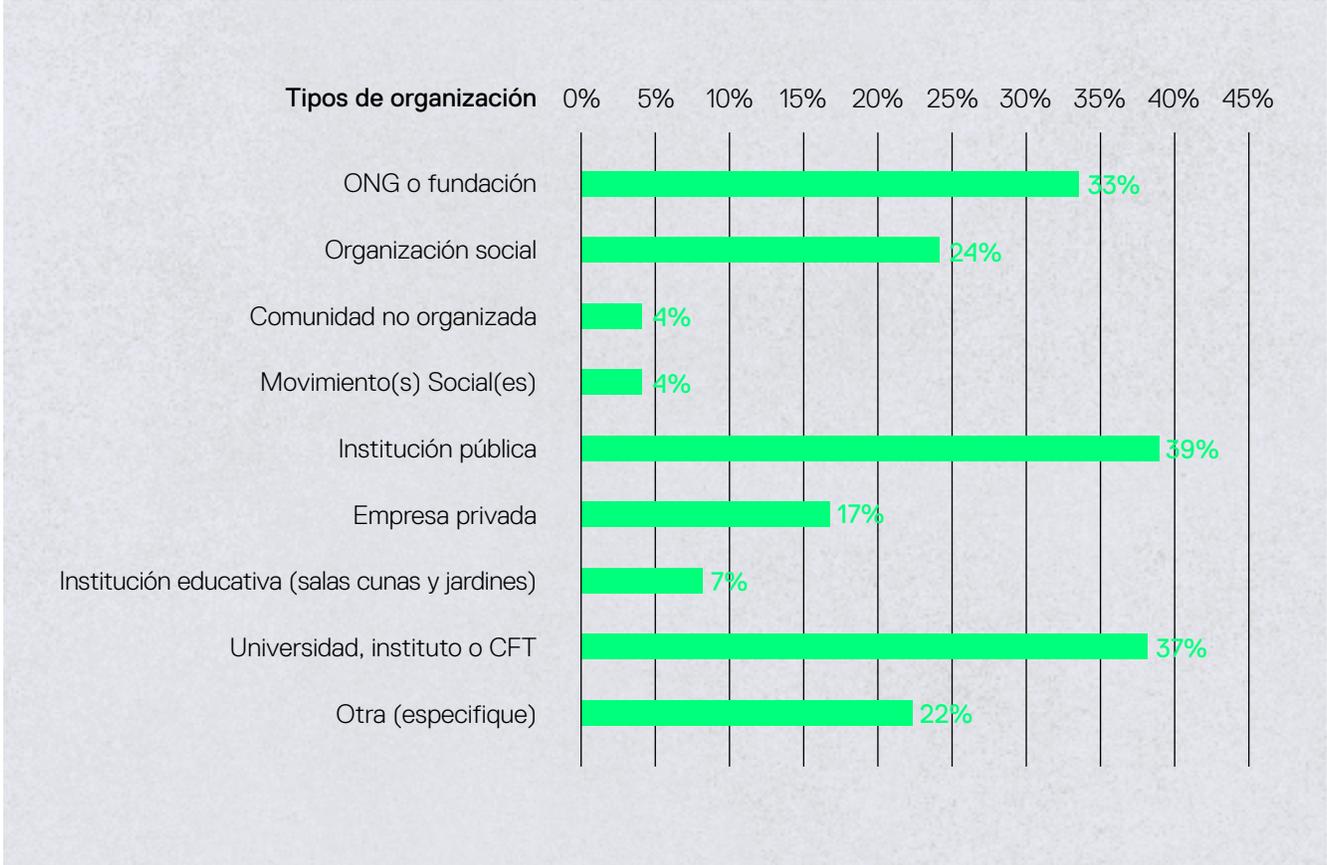
5/ CONTRIBUCIONES EXTERNAS

COBERTURA EXTERNA

El alcance externo de las iniciativas de vinculación con el medio implementadas durante 2021 ascendió a un total de 1.146.216 personas destinatarias. Así mismo, fueron reportadas **47 iniciativas** (84%) **con presencia de entidades externas participantes**, ya sea bajo el rol de socio comunitario o con el estatus de socio estratégico.

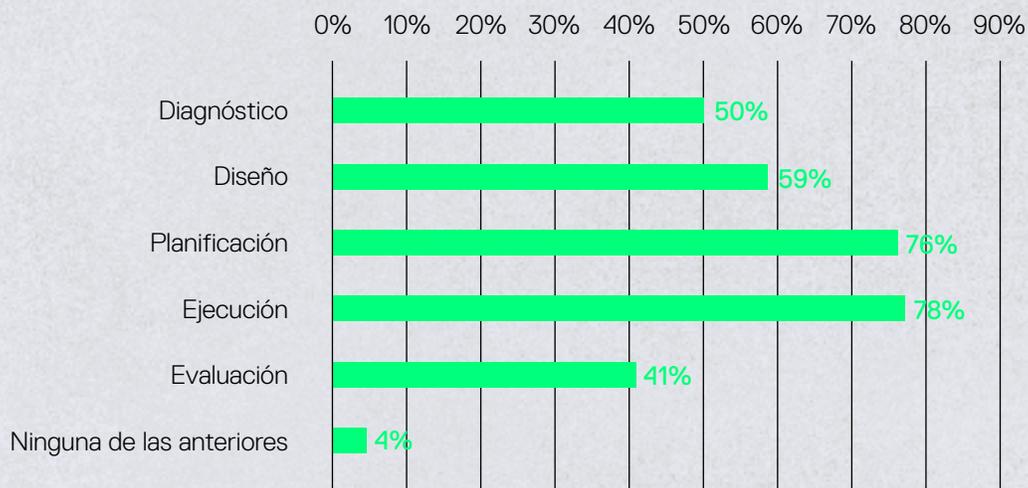
Respecto al tipo de entidad involucrada, priman las iniciativas desarrolladas con **instituciones públicas** (39%), seguidas de aquellas articuladas con **instituciones de educación superior** (37%) y **ONG o fundaciones** (33%).

Figura 9: Tipo de organizaciones con las cuales se trabajó en el desarrollo de las iniciativas de VcM 2021



Otro factor relevante relacionado con la producción de contribuciones externas es el grado de participación de las entidades externas en el desarrollo de las iniciativas. En este sentido, en la presente edición se incorporó un ítem destinado a medir la participación efectiva de las entidades en las diferentes etapas que componen el ciclo de vida de las iniciativas.

Figura 10: Iniciativas VcM 2021 con participación activa del agente externo (según etapa del ciclo de vida)

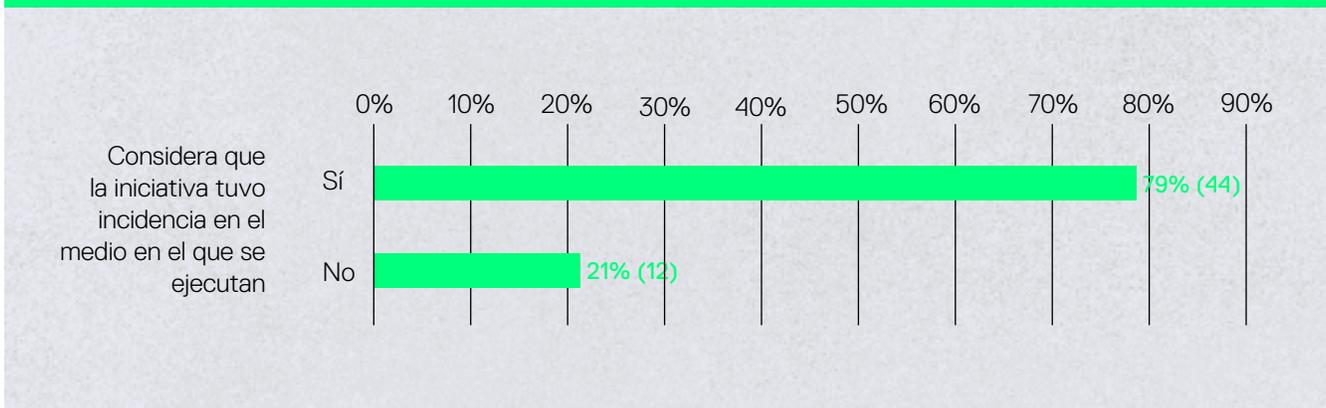


En términos generales, **el 96% de las iniciativas que registran participación de entidades externas reportan injerencia** efectiva de tales entidades en alguna de las cinco etapas que componen el ciclo de vida estándar de las iniciativas. En concreto, las etapas donde se reporta con mayor frecuencia la participación externa son la ejecución (78% de las iniciativas), seguida de la planificación (76% de las iniciativas). Esto permite reconocer la **evaluación (41% de las iniciativas) y el diagnóstico (50%)** como momentos de desarrollo de las iniciativas que presentan un **mayor desafío en términos de articulación y participación efectiva de las entidades externas.**

INCIDENCIA EXTERNA

Finalmente, de acuerdo a la percepción de las personas responsables, el 79% de las iniciativas informadas tendrían algún tipo de incidencia sobre el medio en el que se ejecutan.

Figura 11: Percepción sobre la incidencia de las iniciativas de VeM 2021 en el medio donde se ejecutan



Esta información se encuentra complementada por la aplicación del Modelo de Evaluación de Iniciativas de Vinculación UAH para el mismo periodo de análisis, que profundiza en las condiciones de desarrollo de las iniciativas (*Bidireccionalidad, Institucionalidad, Continuidad en el tiempo, Integralidad o articulación con docencia e investigación, Recursos Asociados, Entorno significativo, Coherencia con la con la Política*) tendientes a la generación de contribuciones significativas tanto interna como externamente.

6/ DESGLOSE DE DATOS POR UNIDAD

A continuación, se adjunta una serie de tablas que resumen las principales variables clave que caracterizaron la ejecución de iniciativas de vinculación con el medio desarrollada por cada facultad en 2021

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Iniciativas	15
Estudiantes	495
Egresados(as)	37
Funcionarias(os)	11
Profesoras(es) colaboradoras(es)	67
Académicas(os) de planta adjunta	13
Académicas(os) de planta ordinaria	18
Directivas(os)	6
Público objetivo alcanzado	2.102
Financiamiento interno	\$38.800.000
Financiamiento externo	\$39.000.000

FACULTAD DE DERECHO

Iniciativas	7
Estudiantes	131
Egresados(as)	14
Funcionarias(os)	2
Profesoras(es) colaboradoras(es)	34
Académicas(os) de planta adjunta	7
Académicas(os) de planta ordinaria	7
Directivas(os)	2
Público objetivo alcanzado	302.476
Financiamiento interno	\$67.627.634
Financiamiento externo	\$107.000.000

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Iniciativas	7
Estudiantes	0
Egresados(as)	5
Funcionarias(os)	8
Profesoras(es) colaboradoras(es)	7
Académicas(os) de planta adjunta	7
Académicas(os) de planta ordinaria	3
Directivas(os)	3
Público objetivo alcanzado	829.530
Financiamiento interno	\$99.000.000
Financiamiento externo	\$562.100.000

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Iniciativas	3
Estudiantes	1
Egresados(as)	1
Funcionarias(os)	14
Profesoras(es) colaboradoras(es)	5
Académicas(os) de planta adjunta	6
Académicas(os) de planta ordinaria	4
Directivas(os)	3
Público objetivo alcanzado	650
Financiamiento interno	\$200.000
Financiamiento externo	\$130.500.000

FACULT. DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

Iniciativas	4
Estudiantes	69
Egresados(as)	5
Funcionarias(os)	2
Profesoras(es) colaboradoras(es)	3
Académicas(os) de planta adjunta	2
Académicas(os) de planta ordinaria	3
Directivas(os)	2
Público objetivo alcanzado	1.168
Financiamiento interno	\$0
Financiamiento externo	\$0

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Iniciativas	8
Estudiantes	4
Egresados(as)	3
Funcionarias(os)	20
Profesoras(es) colaboradoras(es)	7
Académicas(os) de planta adjunta	4
Académicas(os) de planta ordinaria	15
Directivas(os)	7
Público objetivo alcanzado	9.829
Financiamiento interno	\$44.032.000
Financiamiento externo	\$418.000.000

VICERRECTORÍA DE INTEGRACIÓN

Iniciativas	12
Estudiantes	41
Egresados(as)	8
Funcionarias(os)	28
Profesoras(es) colaboradoras(es)	5
Académicas(os) de planta adjunta	0
Académicas(os) de planta ordinaria	1
Directivas(os)	8
Público objetivo alcanzado	470
Financiamiento interno	\$8.356.910
Financiamiento externo	\$37.554.528



[CLICK AQUÍ PARA IR A LOS ANEXOS](#)