

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

“ Todo centro jesuita de enseñanza superior está llamado a vivir dentro de una realidad social... y a vivir para tal realidad social, a iluminarla con la inteligencia universitaria, a emplear todo el peso de la universidad para transformarla. ”

P. Kolvenbach (2000b, 308)

Contenidos

- + Presentación
- + Antecedentes Generales
- + Principios que orientan la Vinculación con el Medio en la UAH
- + Requisitos para que una iniciativa sea considerada como Vinculación con el Medio
- + Propósito y Objetivos de Vinculación con el Medio de la UAH
- + Líneas estratégicas de la Política de Vinculación con el Medio de la UAH
- + Operacionalización de la Política

1 Presentación

La Vinculación con el Medio (VCM) es una función esencial de las universidades, donde históricamente se ha reconocido e impulsado la relación de estas con las comunidades y territorios en los cuales se encuentran insertas. Sin embargo, los procesos de desarrollo de esta función han recorrido diversos caminos, desde el surgimiento de la denominación “vinculación con el medio” hasta la institucionalización de la vinculación, observándose una multiplicidad de enfoques, estrategias, sistemas de seguimiento y evaluación.

La Universidad Alberto Hurtado (UAH), desde su fundación comprende esta misión como inherente y transversal a sus funciones, realizando una cantidad y diversidad de iniciativas que evidencian un alto grado de compromiso y conexión con los problemas que enfrenta hoy la sociedad. En Chile, el marco regulatorio del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ley 20.129) considera la VCM como un área adicional de acreditación, marcando un precedente importante en cuanto a su integración como dimensión fundamental del quehacer universitario (Documento de Trabajo:

Modelo y Nociones de Vinculación con el Medio / UACH, 2015). Es así como a partir del año 2005, la UAH obtiene la Acreditación en esta área, por 4 años, en 2009, se obtiene por 5 años, y posteriormente en 2014, por 5 años más “lo cual vino a confirmar que una dimensión fundamental del proyecto universitario estaba siendo lograda, que había evidencias de ello y que así podían certificarlo evaluadores externos” (Informe de Acreditación VCM, Universidad Alberto Hurtado, 2014).

En esta perspectiva, la UAH asume el desafío de darle mayor coherencia e intencionalidad a esta función que ha desarrollado desde su fundación. Se hace necesario dar una mirada comprensiva a nuestro propio quehacer en VCM que derive en una política que contemple objetivos claros, priorización de recursos y orgánica que permita un adecuado registro, seguimiento y evaluación.

A través del presente documento, ponemos a disposición de la comunidad universitaria una política que permita una mejor comprensión y articulación del trabajo de vinculación con el medio que se lleva a cabo transversalmente en las facultades y las unidades centrales.

2 Antecedentes Generales

El Reglamento sobre áreas de acreditación que elabora la Comisión Nacional de Acreditación define la vinculación con el medio como el conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo o profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico y profesional de los miembros de la institución y su actualización o perfeccionamiento, o de cumplir con los objetivos institucionales.

Así mismo, señala que para optar por esta área, "las instituciones deben contar con mecanismos sistemáticos de vinculación con el medio, que se refieran a una parte sustantiva del quehacer de la institución y que tengan un impacto significativo en su área de influencia"¹.

La UAH, en su Plan Estratégico 2017 – 2021, incorpora a la Vinculación con el Medio como un objetivo estratégico, donde se propone: "Visibilizar el impacto de la universidad en la sociedad mediante un rol más activo

en la contingencia, vinculándose de manera efectiva con el entorno y ofreciendo los aportes de nuestra investigación y docencia" (Objetivo Estratégico N° 4, Planificación estratégica institucional 2017 – 2021).

Lo anterior responde de manera coherente a la misión que se ha trazado la Universidad, declarando como una voluntad explícita servir a la sociedad de modo de contribuir al desarrollo de la persona y a la promoción de una sociedad más justa, promoviendo un diálogo creativo con la concepción cristiana del ser humano y del mundo y a través de las actividades de docencia, investigación y extensión, propias de una institución universitaria (Planificación estratégica institucional 2017 – 2021).

La vinculación con el medio, en coherencia con la misión de la Universidad, no es un área que se añada a nuestro quehacer con un formato exógeno, sino que responde a uno de los quehaceres esenciales de las universidades y debe desarrollarse a partir de las particularidades propias de la UAH.

¹Reglamento que fija el procedimiento para el desarrollo de los procesos de acreditación institucional. (marzo 2013).

El actual contexto universitario en el cual se ha enriquecido el concepto de lo público y que ha llevado a la UAH a hacer aún más explícito su rol público, nos insta aún más a responder a los desafíos que el medio académico, social y político nos presenta.

En este sentido, la Universidad asume el desafío de interactuar con los principales actores presentes en el entorno, de manera de involucrarse en el desarrollo integral de la sociedad, impulsando iniciativas que produzcan retroalimentación mutua a partir de la vinculación con el medio, con especial énfasis en las áreas prioritarias de la Compañía de Jesús: Población mapuche, migrantes, personas en situación de marginación, Derechos Humanos y Memoria, Democracia y ciudadanía.

En este contexto, la UAH comprenderá como Vinculación con el Medio *todo trabajo en conjunto con el entorno, que se forje a partir de vínculos estables, transformadores y recíprocos, y que responda al desarrollo del proyecto Institucional de la Universidad, en directa relación con los medios formativo, académico, socio-político y cultural.*

1997 - FUNDACIÓN UAH

La UAH desde su fundación comprende esta misión como inherente y transversal a sus funciones.

Destacan iniciativas de Centros de Estudio, Investigación, pregrado y postgrado, en temas prioritarios para la Compañía de Jesús.

2006 - ACREDITACIÓN CNA

Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ley 20.129) considera la VCM como área adicional de acreditación.

Acreditación en VCM en la UAH:
2005, 2009 y 2014

2017 - DIRECCIÓN DE VCM

Se ratifica como eje estratégico en la Planificación Estratégica Institucional 2017-2021.

Adecuación del concepto institucional y se elabora primera propuesta de Política.

NUEVA ESTRUCTURA

Abril: Se crea la Dirección de VCM

3 Principios que orientan la VCM en la UAH



La UAH está al servicio de la transformación de la sociedad:

Inserta en la tradición jesuita, la Universidad Alberto Hurtado se funda como una institución al servicio de la transformación de la sociedad. Nos comprendemos a partir de una determinada manera de relacionarnos, la cual busca contribuir a las necesidades y oportunidades de desarrollo humano de la sociedad.



Este servicio a la sociedad no es neutro valóricamente:

Servimos a la sociedad desde la tradición humanista de la Compañía de Jesús, lo que implica un compromiso activo con la dignidad humana, con una sociedad más justa, con la solidaridad y con una visión trascendente de la vida y del mundo.



Servimos a la sociedad desde el quehacer propio de la universidad:

La manera en que nos vinculamos con el medio no es exógeno a nuestro quehacer

universitario. Nos vinculamos con el medio primariamente a partir de las labores propias de investigación y docencia, incorporando también otros ámbitos de la vida universitaria.



Investigación y vinculación

con el medio: Aspiramos a que la investigación que se hace en la UAH esté estrechamente vinculada con el medio. El primer medio relevante es el disciplinar, en el que nos interesa que nuestros investigadores se involucren. Al mismo tiempo, nos interesa que las investigaciones en la medida de lo posible, ayuden hacia la transformación social y política. Lo anterior en nada interfiere con la indispensable libertad académica, pero permite que la institución priorice algunas áreas de investigación que puedan tener una mayor incidencia o que pueda incidir en el medio en formas relevantes para los valores del proyecto universitario.



Docencia y vinculación con el

medio: El proyecto formativo y el modelo pedagógico de la UAH suponen una formación en estrecho vínculo con el medio social relevante para cada disciplina. Por eso es deseable que en las actividades curriculares se haga una referencia explícita a los problemas que el medio social plantea a las disciplinas y que se exponga a los estudiantes, en la medida de lo posible, a la resolución de problemas reales, a través de metodologías que vinculen la reflexión con la acción.



La vinculación con el medio acontece fundamentalmente en la vida académica:

La vinculación con el medio no es una tercera función que se sume a la docencia y la investigación, sino más bien cualifica la forma en que se desarrollan estas funciones. Una docencia e investigación activamente vinculada con el entorno significa que se nutre de sus medios relevantes y que al mismo tiempo se ponen al servicio de la transformación de dichos medios.



Formas de vínculo con el

medio: Las orientaciones de la universidad en torno a la VcM deben propender a que las acciones que desarrollan las distintas unidades con el entorno se forjen a partir de vínculos estables, transformadores y recíprocos.



Dirección de vinculación con

el medio: Las acciones de vinculación con el medio deben ser identificadas, impulsadas, registradas y evaluadas a partir de orientaciones generales, que surjan a partir de una unidad central, sin perjuicio de la organización que se dé en cada facultad.

4

Requisitos para que una iniciativa sea considerada como VCM

A partir de los principios orientadores y tomando en consideración los criterios emanados de la CNA, una actividad será reconocida como parte de la Vinculación con el Medio si responde a los siguientes requisitos básicos:



Bidireccionalidad /

Multidireccionalidad: La interacción con el medio debe ser recíproca, es decir, no basta que la universidad se vincule con diversos actores sino también es importante que dichos actores se involucren con la universidad en una relación simétrica que permita beneficios mutuos.



Retroalimentación con

Docencia e Investigación: Las actividades de vinculación con el medio deben ser capaces de enriquecer tanto la docencia como la investigación. Ambas se nutren de un diálogo fecundo con su medio relevante.



Reconocimiento institucional

explícito: Es esencial que la función de vinculación con el medio sea reconocida expresamente por la Universidad y esté respaldada por una institucionalidad que la oriente y fortalezca.



Proyecto Estratégico

Institucional: Es fundamental que las actividades de vinculación con el medio respondan al plan de desarrollo estratégico institucional.



Rendición de Cuentas:

A través del correcto seguimiento y evaluación de las actividades de vinculación con el medio, la universidad da cuenta a la sociedad de su concreto aporte al Bien Común.



Financiamiento Estable y

Diferenciado: Se velará por un financiamiento estable destinado a las actividades de vinculación, el cual puede provenir de fuentes institucionales, externas o mixtas.

5 Propósito y Objetivos de Vinculación con el Medio de la Universidad Alberto Hurtado

Mediante las acciones de VCM, la UAH busca contribuir a la transformación de la sociedad, a partir de un compromiso activo con la dignidad humana y con una sociedad más justa, desde el quehacer propio de la universidad enriqueciendo los procesos de enseñanza – aprendizaje y de producción de nuevos conocimientos, siendo reconocida como una institución relevante e influyente en la discusión de las problemáticas sociales.

Objetivo General:

Potenciar el impacto de la Universidad en el medio, a través de la interacción efectiva, permanente y recíproca de la Universidad Alberto Hurtado con su entorno, a partir del quehacer propio de la academia: docencia, investigación y extensión.

Objetivos Específicos:

- Contribuir al enriquecimiento y retroalimentación de las actividades de docencia, investigación y de extensión de la Universidad, a través de

la interacción de la comunidad académica con el entorno.

- Potenciar las relaciones internacionales de la Universidad con otras instituciones de educación superior extranjeras, de modo de favorecer el intercambio y la cooperación mutua entre estudiantes, funcionarios, académicos e investigadores.
- Potenciar programas y proyectos de VCM que favorezcan la formación integral de los estudiantes, acordes con los lineamientos estratégicos de la institución.
- Profundizar en la vocación pública de la Universidad Alberto Hurtado, posesionándose en los debates nacionales e internacionales como un actor relevante en la discusión sobre los problemas sociales y culturales.

6 Líneas estratégicas de la Política de VCM de la Universidad Alberto Hurtado

Las líneas estratégicas institucionales que orientan la política de VCM configuran la carta de navegación de todas y cada una de las unidades (Facultades, Centros, Programas, Proyectos, entre otros) que realizan acciones en esta área. Estos lineamientos son el núcleo de los contenidos de la política desde el Gobierno Central de la Universidad mediante la Vicerrectoría de Integración, con énfasis en la corresponsabilidad de toda la comunidad universitaria.



Medios Relevantes: En esta tarea distinguiremos cuatro medios relevantes:

- Medio Formativo.
- Medio Académico/ Investigación.
- Medio Socio-Político, con especial énfasis en las áreas prioritarias de la Compañía de Jesús: Mapuche, migrantes, juventud, marginación, ecología, género.
- Medio Patrimonial - Cultural.



Espacios de Interacción:

La Universidad considera relevante su actuación en distintos niveles para contribuir a generar un impacto positivo en su entorno, es así como a partir de la puesta en marcha de programas y proyectos conjuntos, esperamos impactar de manera positiva al medio en sus distintos espacios de interacción:

- Local
- Regional
- Nacional
- Internacional



Campos de Interacción: Los principales segmentos o actores del desarrollo de la sociedad, estratégicamente relevantes para la vinculación y el desarrollo de la institución, con los cuales la UAH decide interactuar, son los siguientes:

- **Comunidad en General:** Estado y sus instituciones, Empresas, Sociedad civil; Organizaciones sociales (culturales, deportivas, fundaciones o asociaciones sin fines de lucro).
- **Comunidad internacional:** Instituciones de Educación Superior, asociaciones de universidades jesuitas en Latinoamérica, redes internacionales de universidades, Embajadas.



Esquema de Vinculación con el Medio



Mecanismos formales de Vinculación con el Medio o

Componentes de Interacción:

Se trata de las diversas formas de acción mediante las cuales la Universidad Alberto Hurtado implementa y potencia sus actividades de Vinculación con el Medio y son las siguientes:

Experiencias Académicas socialmente comprometidas:

En esta línea se incluyen todas aquellas actividades académicas donde el estudiante, junto a sus docentes tienen la posibilidad de interactuar con el medio a través de los aprendizajes adquiridos en las distintas disciplinas que estudian y que generan un beneficio tanto para los estudiantes / docentes, como para los beneficiarios del servicio, programa, proyecto u otro. En esta línea encontramos:

- Experiencias Laborales (ELAB)
- Centro de Atención Psicológica
- Clínica Jurídica
- Aprendizaje y Servicio
- Actividades extracurriculares

Actividades de Extensión y

Comunicación: Las actividades de extensión constituyen una instancia fundamental para promover más allá de las fronteras de la Universidad lo que en ella se produce. La comunicación y difusión de la actividad académica es un eje fundamental del proyecto académico que la UAH está construyendo.

Una de las tareas de la institución universitaria es, precisamente, poner a disposición de la comunidad el conocimiento que genera y contribuir, con ello, a la solución y al tratamiento de los problemas sociales. Sin embargo, esta comunicación sería insuficiente si no se consideraran mecanismos para recibir también la retroalimentación desde el entorno. En esta línea se han identificado seis tipos de actividades:

- Actividades de extensión académica
- Actividades de difusión artística, cultural y deportiva
- Actividades de reconocimiento social y disciplinario
- Presencia en medios

- Actividades estudiantiles
- Actividades para egresados
- Actividades para la comunidad escolar

Ediciones Alberto Hurtado:

Las Ediciones de la Universidad Alberto Hurtado (Ediciones UAH) tienen como objetivo proyectar, editar, publicar y comercializar libros que fortalezcan líneas de investigación, intereses disciplinares y de la Universidad. Los libros de las Ediciones UAH están dirigidos al mundo académico, público especialista y lectores de un amplio espectro, para lo cual ha estructurado un funcionamiento que garantice la calidad, originalidad y pertinencia de los textos que publica. Para ello cuenta con comités científicos que procuran que las publicaciones cumplan con altos estándares de calidad.

Centros, asesorías y

consultorías: Esta línea está orientada a la capacidad institucional disponible en sus distintos centros especializados y unidades académicas para brindar servicios de asesorías y consultorías en los diversos ámbitos de especialidad y en las distintas disciplinas. Es así

como los Centros despliegan su labor contribuyendo al desarrollo de la Universidad y de las facultades a las cuales se asocia cada Centro; cautelando la pertinencia de sus actividades con las orientaciones vigentes para el área de investigación, formación y/o intervención; atendiendo a los problemas nacionales y aportando al campo de las políticas públicas. En esta línea se identifican los siguientes Centros y programas:

- Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE), de la Facultad de Educación.
- Centro Teológico Manuel Larrain (CTML), de la Facultad de Filosofía y Humanidades.
- Centro de Seguridad Ciudadana, de la Facultad de Derecho.
- Centro de Ética y Reflexión Social Fernando Vives S. J.
- Centro Universitario Ignaciano.
- Programa Interdisciplinario de Estudios Migratorios
- Programa Interdisciplinar de Investigación en Memoria y Derechos Humanos
- Empresa Estrategia de Campo.

Educación Continua: En esta línea se encuentran aquellas acciones que promueven el desarrollo, la ampliación y diversificación del aprendizaje a lo largo de la vida, a través de la capacitación y la entrega de herramientas a aquellos que teniendo una formación profesional previa, desean actualizar sus conocimientos y desarrollar nuevas competencias. En concreto, son definidos como educación continua todos aquellos programas formativos conducentes a la adquisición y/o perfeccionamiento de habilidades, capacidades y competencias personales, sociales, académicas y profesionales. Estos programas pueden ser:

- Cursos
- Diplomados
- Postítulos

Alianzas, cooperación e intercambio: Para contribuir con respuestas de carácter universitario a los problemas y desafíos del país, la UAH se inserta en la tradición educativa jesuita. Hoy contamos con cerca de 200 instituciones de educación superior en el mundo confiadas a la Compañía de Jesús. Desde un comienzo la Universidad ha cultivado relaciones de colaboración e intercambio académico con otras universidades extranjeras, preferentemente de la red jesuita, y también con diversas universidades nacionales, en función de idearios y proyectos comunes. A su vez, nuestra Universidad ha desarrollado a través de los años una relación con distintos benefactores privados que comparten el proyecto patrimonial de nuestra Universidad, ubicada en el corazón histórico de Santiago, y a su vez que están interesados en el acompañamiento y ayuda para nuestros estudiantes.

Aquí podemos encontrar las siguientes iniciativas:

- Convenios de Cooperación Académica
- Movilidad estudiantil
- Alianzas educacionales y sociales
- Desarrollo y Cooperación con entidades privadas

Investigación: En esta línea, se incluyen todos aquellos proyectos de investigación aplicada que denotan mayor evidencia de VCM y que tienen como objetivo principal, incidir en el medio político y social: Proyectos de pertinencia pública y relevancia social.

7 Operacionalización de la Política



Marco Institucional: Estructura de funcionamiento e instancias de coordinación

La función de vinculación con el medio de la UAH es asumida como una tarea transversal a las labores propias de la Universidad, esto implica que el desarrollo de las acciones que propenden al cumplimiento de los objetivos es asumido por toda la comunidad educativa, en distintos grados de intensidad y con características específicas.

Conducir este proceso y poner a disposición de la Universidad las orientaciones, mecanismos y recursos, es función de la **Dirección de Vinculación con el Medio**, la cual depende de la Vicerrectoría de Integración.

La Vicerrectoría de Integración, a su vez, tiene por misión fomentar y favorecer un mejor conocimiento y apropiación de la misión e identidad de la Universidad, por parte de los miembros de la comunidad universitaria.

La Dirección de Vinculación con el Medio asume la coordinación y asesoría a las distintas unidades en el proceso de planificación de su relación con el entorno, así como el registro, sistematización y la medición del impacto, tanto interno como externo, de las actividades e iniciativas que emprendan.

A su vez, existe un **Consejo Ejecutivo de VCM** donde hay representantes de las unidades donde se produce preferentemente la vinculación con el medio. Este Consejo está compuesto por los Encargados de Extensión y Comunicaciones de cada Facultad, además de actores claves, como Coordinadores de Centros y Programas que sustentan su funcionamiento en acciones con el entorno.

El Consejo Ejecutivo es el organismo operativo que concreta las políticas de VCM que se efectúan en la Universidad y su principal propósito es velar por la

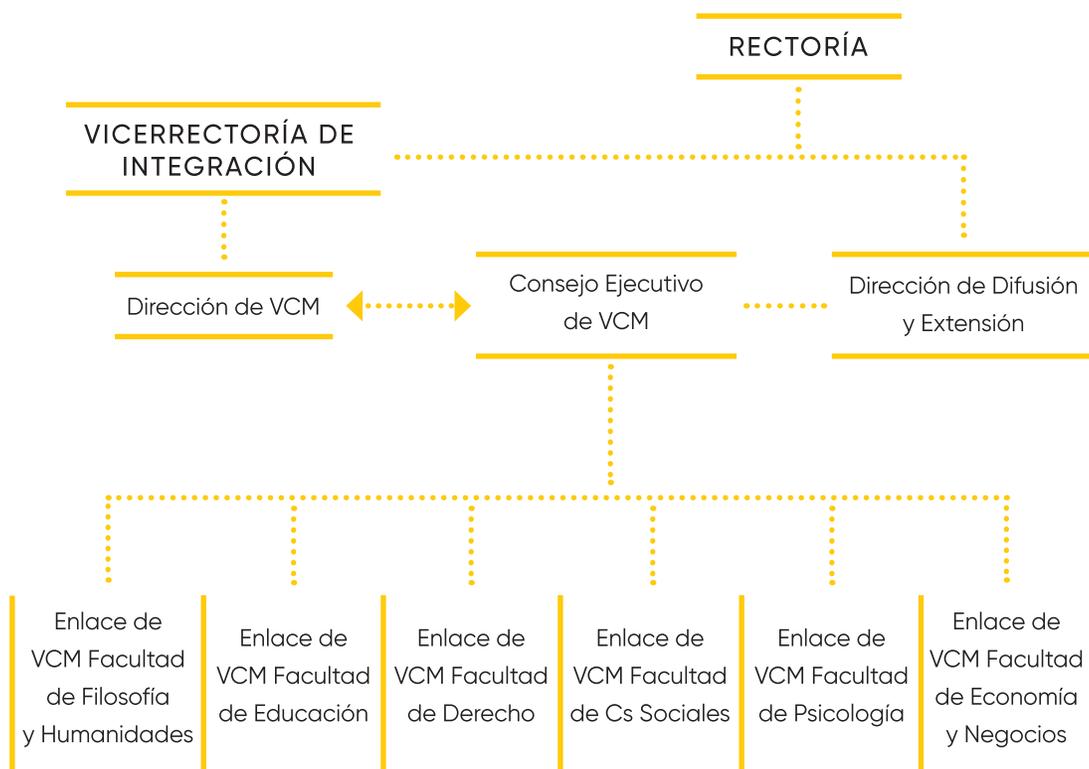
implementación coordinada y consensuada de las directrices que conducen el área.

Los integrantes del Consejo Ejecutivo serán los responsables de la planificación, seguimiento, evaluación e informe anual de las actividades de Vinculación con el Medio de sus respectivas unidades. Se reunirán 2 veces al semestre para el análisis, reflexión y sistematización de las diversas actividades.



Procedimientos de Planificación y Sistema de Registro

En cuanto a los mecanismos institucionales de planificación y registro, la Dirección de VCM priorizará la creación de un Sistema, con estándares de eficiencia y con el uso de la tecnología que asegure el fácil acceso a académicos y funcionarios, con información actualizada de datos relativos a las actividades de VCM en las áreas de docencia, investigación y extensión.



Marco Institucional: Estructura de funcionamiento e instancias de coordinación

En este sentido, se espera que cada año las distintas Unidades presenten una planificación de las actividades que ejecutarán en esta línea, de acuerdo a los objetivos planteados en el presente documento.

Luego durante la ejecución de las actividades planificadas, se espera que cada actividad, proyecto o iniciativa sea registrada y cuente con un responsable, quien será el nexo formal para acceder a mayor información respecto a la actividad. Se contará con un registro inicial, el cual contemplará objetivos, indicadores, plazos e hitos asociados, recursos comprometidos, instituciones involucradas. El responsable de la actividad deberá registrar los resultados obtenidos para su posterior evaluación.

Esta plataforma nos permitirá presentar una vez al año, tanto a la comunidad universitaria como al medio externo, una cuenta detallada de las actividades realizadas y los resultados obtenidos.



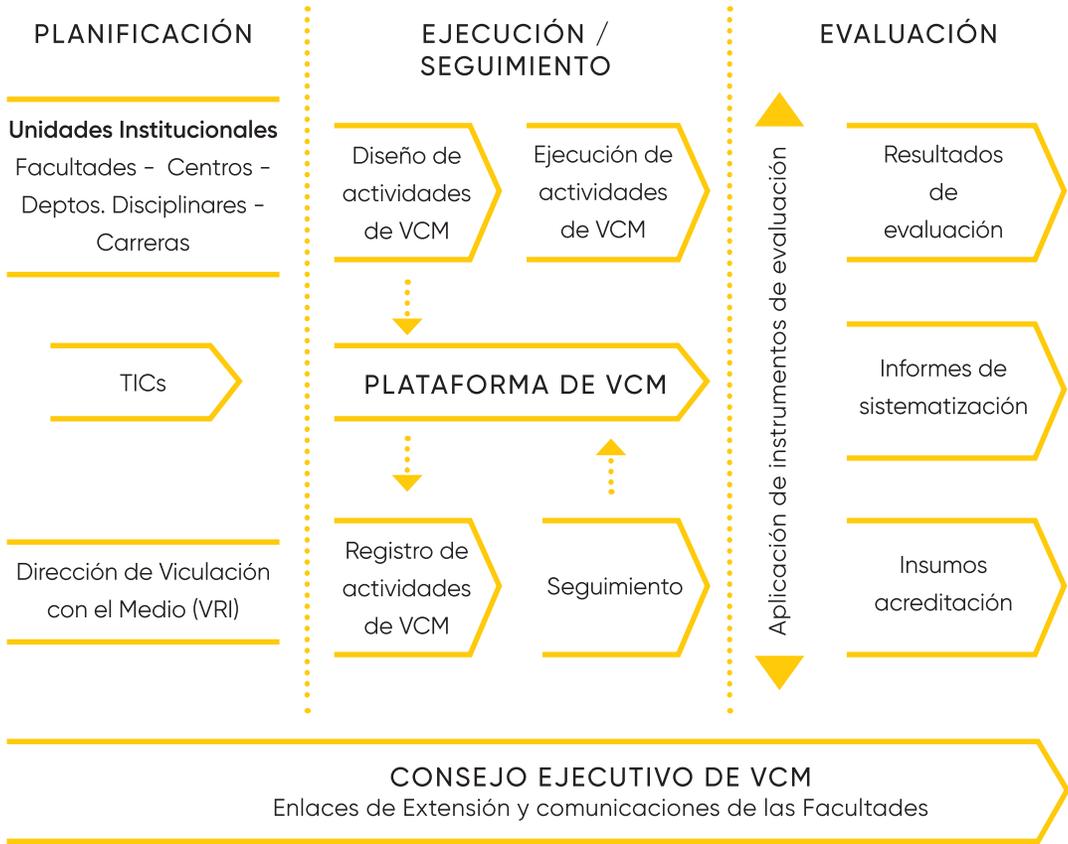
Seguimiento y evaluación de las actividades de VCM

La Dirección de VCM será la Unidad encargada de sistematizar toda la información otorgada por las distintas unidades universitarias, de manera de contar con informes anuales de sistematización de las acciones de VCM. Las actividades serán reportadas por los enlaces de VCM a través de los mecanismos que se establezcan para dicho fin.

Respecto a la evaluación, cada unidad escogerá, entre las opciones que otorgue la Dirección, mecanismos de evaluación que posibiliten un reporte acorde a las actividades realizadas y orientadas a un reporte o registro útil.

Los criterios generales de evaluación serán los siguientes:

- Identidad Institucional
- Resultados/Impactos
- Relevancia de la Actividad
- Multi o Interdisciplinariedad
- Visibilidad
- Retroalimentación



Flujograma



Recursos y Financiamiento

La UAH ha definido que la vinculación con el medio es un área relevante y estratégica de su quehacer, por esta razón dispone de recursos que permiten financiar la asociación y participación en redes, además de la promoción de actividades que facilitan mantener la pertinencia social de la docencia e investigación.

Por esta razón, al momento de definir las cargas académicas y asignar presupuesto, las

actividades de VCM son incorporadas de manera explícita. El financiamiento es explícito por parte de la Universidad al momento de incorporarlo en las cargas académicas, y se complementará con recursos institucionales o recursos externos. El seguimiento de la ejecución presupuestaria se realiza mediante el procedimiento y sistema generado por la Universidad para todo tipo de actividad académica